

УТВЕРЖДЕН

Годовым общим
собранием акционеров
ОАО «Северсталь»
от 11 июня 2010 г.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
открытого акционерного общества
«СЕВЕРСТАЛЬ»
за 2009 год

Генеральный директор ОАО «Северсталь»

_____ А.А.Мордашов
(подпись)

Главный бухгалтер ОАО «Северсталь»

_____ В.В. Валандин
(подпись)

Оглавление

Основные направления деятельности ОАО «Северсталь».....	3
Основные финансовые показатели деятельности ОАО «Северсталь» в 2009 году.....	3
Отчет Совета директоров ОАО «Северсталь» о результатах развития Общества в 2009 году.....	5
Положение акционерного общества в отрасли.....	6
Антидемпинговые расследования и торговые ограничения.....	10
Перспективы развития Общества.....	11
Закупочная политика.....	12
Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества.....	15
Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества	27
Акционерный капитал	29
Состав Совета директоров акционерного Общества.....	30
Исполнительный орган акционерного Общества.....	37
Критерии определения и размер вознаграждения, выплаченного членам органов управления Общества в 2009 году	37
Информация о совершенных Обществом в отчетном году сделках, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными ...	38
Информация о совершенных Обществом в отчетном году сделках, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность...	38
Охрана труда, промышленная безопасность и защита окружающей среды.....	38
Трудовые отношения.....	40
Сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения за 2009 год.....	41
Сведения об Обществе.....	46
Приложение 1 «Перечень совершенных акционерным обществом в отчетном году сделок, в совершении которых имеется заинтересованность»	47

Основные направления деятельности ОАО «Северсталь»

Открытое акционерное общество «Северсталь» (далее по тексту «Эмитент», «Общество», «Компания») – предприятие полного металлургического цикла, специализирующееся на выпуске листового и сортового проката черных металлов широкого сортамента.

Общество является правопреемником Череповецкого металлургического комбината, который был основан в 1955 году.

24 сентября 1993 года - в соответствии с Указом Президента Российской Федерации государственное предприятие «Череповецкий металлургический комбинат», в процессе приватизации, преобразовано в акционерное общество открытого типа «Северсталь». В соответствии с Законом Российской Федерации «Об акционерных обществах» Общество было перерегистрировано в открытое акционерное общество.

Основные финансовые показатели деятельности ОАО «Северсталь» в 2009 году

ОАО «Северсталь» в 2009 году выполнило намеченную годовую программу по производству товарного проката и отгрузило потребителям 8,7 миллионов тонн товарного проката, что к уровню 2008 года составляет 85%.

Из-за резкого падения спроса на металлургическую продукцию, начавшегося в 4 квартале 2008 года, снижение объемов производства в 2009 году к уровню прошлого года произошло по всем видам передельной продукции: по коксу 8%, по агломерату 3%, по чугуну 11%, по стали 14%.

Выручка

Выручка от реализации товарной продукции в 2009 году составила 143,6 миллиарда рублей. По сравнению с 2008 годом выручка в 2009 году снизилась на 100 млрд. руб. за счет падения цен реализации как на внутреннем рынке, так и на внешнем, а также за счет снижения объемов реализации металлопродукции.

Себестоимость продукции

Себестоимость реализованной продукции за 2009 год по сравнению с 2008 годом снизилась на 31% в основном за счет падения объемов производства, а также за счет снижения цен на основные виды сырья и материалов (угли, ЖРК, окатыши, лом, ферросплавы).

Затраты на сырье и топливно-энергетические ресурсы являются основными составляющими себестоимости. В отчетном году доля этих затрат составила около 70%. В 2009 году произошел значительный рост затрат на амортизацию, что вызвано вводом нового оборудования и реконструкцией уже существующего, а также увеличение доли прочих расходов, в числе которых рост в себестоимости ж/д тарифа в части коммерческих расходов и ремонтных работ и услуг.

Структура себестоимости товарной продукции ОАО «Северсталь»

	2009	2008
Уголь	13.6%	14.7%
Железорудный концентрат	8.6%	9.2%
Железорудные окатыши	5.6%	8.0%
Металлолом	14.5%	17.3%
Ферросплавы	7.2%	9.2%

Прочие материалы	9.4%	11.5%
Топливо и электроэнергия	9.1%	7.3%
Запчасти и сменное оборудование	0.8%	0.8%
Фонд оплаты труда и отчисления	9.0%	7.4%
Амортизация	5.9%	3.9%
Прочие расходы	16.3%	10.7%
Итого	100%	100%

Чистая прибыль предприятия, рассчитанная по РСБУ, по итогам 2009 года уменьшилась по сравнению с показателем за 2008 год на 37.2 миллиарда руб., главным образом за счет снижения прибыли от продаж, и составила 1.4 миллиардов рублей.

Основные производственные и финансовые показатели ОАО «Северсталь»

Показатель	Ед.изм.	2009	2008
Производство кокса 6 % влажности	тыс.т	3884,1	4226.8
Производство агломерата	тыс.т	7993,4	8249.3
Производство чугуна	тыс.т	7223,4	8125.1
Производство стали (сдача), в т.ч.	тыс.т	9479,5	11081.1
мартеновской	тыс.т	0	1060.9
конвертерной	тыс.т	7925,6	8154
электростали	тыс.т	1553,8	1866.2
Прокат	тыс.т	8700,9	10043.6
Выручка от реализации	млн.руб	143 568	243 635
Чистая прибыль	млн.руб	1357	38 580
Рентабельность по чистой прибыли	%	0.9	15,8
Чистые активы на конец года	млн.руб	311430	309 568
Чистая прибыль на одну акцию	руб	1.35	38,29

Финансовые коэффициенты

	2009	2008
Рентабельность собственного капитала	0.4%	12.5%
Оборачиваемость оборотных активов	1,24	2.29
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,78	1.82
Коэффициент текущей ликвидности	2,35	2,49

Финансовое положение

За 12 месяцев 2009 г. имущество предприятия увеличилось на 12 млрд. руб. или на 2% за счет внеоборотных активов (увеличение на 16 млрд. руб. или 5%). По оборотным активам произошло снижение на 5 млрд. руб. или на 4%.

Основную долю в общей стоимости имущества составляют внеоборотные активы. В составе внеоборотных активов наибольший прирост произошел по долгосрочным финансовым вложениям (6%) за счет увеличения инвестиций в дочерние общества и прочие организации.

В течение 2009 года доля оборотных активов в структуре имущества уменьшилась с 25,4% до 23,8%. Снижение стоимости оборотных активов произошло главным образом за счет дебиторской задолженности (-15%) и денежных средств (-8%). Этот факт в

совокупности с ростом краткосрочных долговых обязательств повлиял на снижение коэффициентов ликвидности.

Период оборота оборотных активов по сравнению с предыдущим годом увеличился, что повлияло на увеличение материалоемкости продукции.

Снижение коэффициентов рентабельности затрат и продаж в 2009 году обусловлено опережающим темпом снижения выручки по сравнению с темпом снижения издержек производства. Однако, в целом 2009 год можно охарактеризовать позитивно, поскольку Компании удалось справиться с непростой экономической ситуацией в России и за рубежом и заложить потенциал для своего дальнейшего роста.

Отчет Совета директоров ОАО «Северсталь» о результатах развития Общества в 2009 году

ОАО «Северсталь» уделяет большое внимание соблюдению требований корпоративного законодательства РФ, а также внедрению и формированию лучших практик корпоративного управления.

Принцип формирования состава Совета директоров из числа независимых и исполнительных директоров обеспечивает соблюдение баланса интересов всех акционеров Общества, позволяет наилучшим образом использовать опыт независимых членов Совета директоров и обеспечивать высокое качество корпоративного управления в компании.

В рамках Совета директоров компании созданы комитет по аудиту и комитет по кадрам и вознаграждениям.

Комитет по аудиту обеспечивает участие Совета директоров в осуществлении контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества, включая наблюдение за состоянием (эффективностью) систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления Общества. Членами комитета по аудиту являются Мартин Энгл (Martin Angle) – председатель комитета, Питер Кралич (Peter Kraljic), Роналд Фримен (Ronald Freeman).

Комитет по кадрам и вознаграждениям способствует привлечению к управлению Обществом квалифицированных специалистов и созданию необходимых стимулов для их успешной работы и состоит из трёх членов Рольф Стомберг (Rolf Stomberg) – председатель комитета, Кристофер Кларк (Christopher Clark), Мордашов Алексей Александрович.

В течение 2009 года было проведено 51 заседание Совета директоров общества (в форме совместного присутствия членов Совета директоров, в форме принятия решения заочным голосованием и посредством телефонных конференций) по различным вопросам, связанным с:

- одобрением сделок, в совершении которых имеется заинтересованность;
- созывом и проведением годового и внеочередного общего собрания акционеров;
- утверждением консолидированной отчетности ОАО Северсталь, подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) за год и по итогам каждого отчетного квартала;
- рассмотрением результатов производственной деятельности ОАО «Северсталь» по итогам каждого отчетного квартала и за год.
- принятием решения о размещении рублевых Биржевых облигаций.

В 2009 году было проведено два Общих собрания акционеров: одно годовое и одно внеочередное.

Компания ежеквартально публикует финансовую отчетность как по РСБУ, так и консолидированную отчетность по МСФО. Регулярно проводятся встречи представителей компании с аналитиками, инвесторами и СМИ.

В Компании успешно реализован проект создания портала Совета директоров, благодаря которому члены Совета директоров могут оперативно получать необходимую им информацию, а также принимать участие в заочном голосовании по вопросам повестки дня Совета директоров, получать материалы к заседанию.

В Обществе создана единая автоматизированная система размещения, хранения и авторизованного доступа к корпоративным документам компании и ее аффилированных лиц.

Положение акционерного общества в отрасли

Спрос на продукцию металлургической отрасли зависит от экономического роста в различных регионах мира и от состояния металлопотребляющих отраслей в этих регионах. Традиционно экономическая деятельность эмитента особенно зависит от спроса в строительстве, металлопереработке, машиностроении, а также в отрасли производства труб, так как предприятия именно этих отраслей – основные клиенты ОАО «Северсталь».

Значительные изменения в мировой экономике, глобальный финансовый кризис и неожиданно резкое замедление экономического роста практически во всех отраслях металлопотребления вызвало серьёзное падение потребления стальной продукции в металло-интенсивных отраслях, что привело к падению потребления стали на всех региональных и продуктовых рынках. Из-за замедления экономического роста и снижения доступности финансовых средств, ситуация на рынках потребления стальной продукции серьёзно ухудшилась. Спрос на сталь в мировом масштабе в 2009 году снизился на 8% относительно 2008 года, при том, что падения в последние годы не происходило ни разу. В то же время необходимо отметить, что резкое снижение спроса и производства стали в четвёртом квартале 2008 года и начале 2009 года создало предпосылки для снижения излишних запасов и для роста потребления уже во втором полугодии 2009 года. При этом запасы остаются на низком уровне даже в первом квартале 2010 года, что может говорить о серьёзных структурных изменениях и общем оздоровлении рынков стали.

Спрос на стальную продукцию в России упал в 2009 году значительно сильнее, чем в среднем по миру, однако и восстанавливался данный спрос более высокими темпами, что позволило российским металлургам уже к концу 2009 года выйти на высокий уровень утилизации мощностей.

Итоговое производство стали в России в 2009 году упало до уровня 2003 года. В периоды роста увеличение мощностей конкурентов происходило за счёт сортового проката, по которому в связи с рецессией произошло наибольшее падение. В то же время, ОАО «Северсталь» не наращивало производство сортового проката, более того, было закрыто ставшее неэффективным мартеновское производство, проведены мероприятия для осуществления разлива конвертерной стали для сортового производства, что в настоящее время ставит эмитента в более выгодное конкурентное

положение.

После периода экстенсивного роста эмитент перешёл к работе над повышением эффективности существующих мощностей, как за счет снижения себестоимости, так и за счет производства более эффективных видов продукции.

В частности, продолжается повышение доли продуктов с высокой добавленной стоимостью. Повышение доли такого проката в товарном портфеле – одна из стратегий компании. Общество активно работает над разработкой и продвижением новых для отрасли продуктов – успешно развиваются продажи высококачественного автомобильного оцинкованного листа (линия оцинкования СеверГал), термоупрочненной арматуры класса А600, листа с полимерным покрытием, труб конструкционного назначения и штрипса для производства труб большого диаметра.

Основным стратегическим направлением развития в России компания считает усиление своего присутствия в качестве производителя металлопроката для инфраструктурных отраслей (строительство, трубные предприятия), а также для автомобилестроения, как в части традиционных автопроизводителей, так и в части компаний, локализующих производство иностранных автомобилей в России.

В целом результаты 2009 года оцениваются эмитентом как положительные и соответствующие тенденциям развития отрасли. В сложной экономической ситуации компания находила и находит новые решения, новые пути по повышению продаж и по поддержанию достаточного уровня загрузки производства. Утилизация производственных мощностей находится на значительно более высоком уровне, чем у крупных металлургических предприятий Европы и США.

Основными факторами, влияющими на деятельность ОАО «Северсталь» в 2009 году являлись резкое падение спроса и цен, связанное с ухудшением условий финансирования операционной деятельности потребителей ОАО «Северсталь» и снижение спроса у потребителей (на автомобили, трубы, недвижимость и т.п.).

Снижение объемов потребления металлопроката в России в 2009 году, по мнению эмитента, составило порядка 30%. В течение всего 2009 года от квартала к кварталу доля внутреннего рынка в общем объеме поставок значительно колебалась, при этом по результатам 2009 года соотношение внутреннего рынка и экспорта составило примерно 50% на 50%.

В целом положительные результаты деятельности ОАО «Северсталь» можно обосновать соответствующей реальным рынкам стратегией компании по развитию на долгосрочную перспективу, которая характеризуется следующими параметрами:

- увеличением доли на внутреннем отраслевом рынке России.
- повышением клиентоориентированности компании (как в развитии новых видов продукции, так и в повышении уровня сервиса)
- постоянной работой над повышением качества продукции

В долгосрочном плане ОАО «Северсталь» планирует продолжать следовать данной стратегии. Однако, в краткосрочном плане с целью преодоления финансового кризиса с минимальным ущербом, возможно временное перераспределение продаж в пользу альтернативных рынков сбыта.

Возможные факторы, которые могут негативно повлиять на сбыт продукции:

- снижение мировых цен на нефть
- снижение размеров федерального и региональных бюджетов
- повышение транспортных тарифов
- снижение платёжеспособного спроса на металлопрокат и изделий из него по причине отсутствия доступных кредитов

Возможные сбытовые действия эмитента по уменьшению такого влияния:

- развитие аффилированных сервис-центров с целью обеспечения потребностей мелких потребителей. Увеличение продаж через существующие сервис-центры.
- поиск и внедрение новых видов продукции совместно с клиентами
- использование доставки альтернативными (речной, автомобильный) видами транспорта
- принятие на вооружение принципов технической поддержки
- снижение рисков по росту просроченной дебиторской задолженности через различные формы гарантирования сделок

На внутреннем рынке ОАО «Северсталь» традиционно конкурирует с ОАО «НЛМК», ОАО «ММК» и «Уральская сталь» в сегментах автомобилестроения, производства труб, машиностроения и секторе строительства и металлопереработки по плоскому прокату. В сегментах строительства, метизной отрасли, машиностроения эмитент конкурирует с ОАО «ММК», ОАО «ЗСМК», «Стальная группа Мечел» и НСМЗ по сортовому прокату. На экспорте основными конкурентами ОАО «Северсталь» являются те же предприятия, а также предприятия Украины.

По мнению эмитента, в среднем ОАО «Северсталь» по совокупности факторов в 2009 году сохранило лидерство по конкурентоспособности на внутреннем рынке. Основные факторы - это высокое качество продукции, широкий сортамент, надежность поставок и гибкий привлекательный сервис. Постоянная работа над снижением себестоимости позволяет улучшить свои финансовые результаты и выходить на новые рынки. Помимо этого возрастает потребность клиентов в технической поддержке и сопровождении, данное направление Компания продолжает развивать.

На экспортных рынках эмитент в большинстве случаев работает в сегменте продуктов базового качества, поэтому основным фактором конкуренции здесь является цена. Отдельно в экспорте эмитента стоят продажи на мировые ТНК, планирующие открытие производства в России, и реализация инновационной продукции (автолист, штрипсы по API 5L), в данном сегменте кроме цены важный фактор конкурентоспособности – это постоянное и высокое качество проката и сервиса.

Существенными факторами, которые могут улучшить результаты деятельности, прежде всего, являются возвращение основных отраслей потребления металлопродукции к нормальному развитию и преодоление ими негативных последствий кризиса. Вероятность того, что восстановление потребления металлопроката до уровня 2008 года произойдет в 2010 году, оценивается как низкая.

Сбытовая политика

Сбытовая политика эмитента не претерпела в 2009 году серьезных изменений – приоритетным остался внутренний рынок, акцент сделан на инфраструктурные рынки, имеющие государственную поддержку и достаточную ликвидность. В течение года в связи с резким, более быстрым, чем в остальном мире, замедлением потребления в России, был осуществлен частичный отход от приоритета внутреннего рынка, были

временно увеличены продажи на альтернативные рынки для повышения уровня загрузки производства.

Сбытовая политика на 2010 год также не предполагает резких изменений – продолжится работа над усилением конкурентных позиций в отраслях наибольшего долгосрочного роста – строительство и металлопереработка, трубные предприятия, автомобилестроение. Большое внимание будет уделяться тесной работе с клиентами, чтобы максимально использовать возможности по расширению присутствия, которые появляются в падающем рынке.

Распределение выручки от продаж на внутреннем рынке по отраслям-потребителям

	2009	2008
Трубные предприятия	22%	25%
Автомобилестроение	7%	11%
Машиностроение	18%	17%
Строительство и металлопереработка	49%	45%
Сопутствующая продукция	4%	2%

В целом структура продаж на внутреннем рынке в 2009 году не претерпела значительных изменений. Основные отрасли-потребители продукции ОАО «Северсталь» на внутреннем рынке – это по-прежнему трубные предприятия, автомобилестроение, машиностроение и строительство и металлопереработка (региональная дистрибуция). Все 4 сегмента имеют высокую стратегическую важность для Общества.

Распределение экспортных продаж по географическим регионам

	2009	2008
Европа	23%	33%
СНГ + страны Балтии	21%	33%
Северная Америка	1%	5%
Ближний Восток	17%	11%
Центральная и Южная Америка	6%	5%
Центральная и Юго-Восточная Азия	26%	9%
Африка	6%	4%

В целом экспортные продажи в 2009 году были значительно выше, чем в 2008, что выразилось в снижении доли продаж на стратегически важные рынки Европы и стран Балтии и СНГ. Стабильность рынка Европы с ценовой точки зрения и возможность выстраивать долгосрочную стратегию на нем увеличивает его привлекательность для Компании. Этот рынок предъявляет наиболее высокие требования к металлопрокату и сервису, что позволяет ОАО «Северсталь» планомерно увеличивать свой опыт по поставкам высококачественного продукта. Рынок стран Балтии и СНГ в свою очередь находится в непосредственной близости с географической точки зрения, что позволяет выстраивать на нем долгосрочную стратегию. Дополнительные объёмы, высвободившиеся из-за резкого падения спроса на внутреннем рынке, были направлены в страны Центральной и Юго-Восточной Азии (прежде всего в Китай) и страны Ближнего Востока.

По прогнозам эмитента, в 2010 году ожидается локальный и глобальный рост цен, восстановление спроса в металлоёмких отраслях, что позволит Компании укрепить конкурентные позиции на стратегических для неё рынках.

Антидемпинговые расследования и торговые ограничения

2009 год можно назвать удачным с точки зрения защиты интересов ОАО «Северсталь» в области торговых ограничений против импорта металлопродукции, действующих на внешних рынках, а также менее удачным в части защиты внутреннего рынка РФ от недобросовестной конкуренции со стороны зарубежных производителей.

Защита интересов ОАО «Северсталь» на внешних рынках

В 2009 году выделенные России квоты для поставок в Европу были увеличены до 3,1 млн. тонн, что привело к увеличению квот, выделяемых ОАО «Северсталь». В 2010 году квоты также увеличены и составили 3,3 млн. тонн. Традиционно ОАО «Северсталь» получает примерно 35% от общей российской квоты и стремится использовать ее в полной мере, поскольку европейский рынок является одним из ключевых рынков компании.

ОАО «Северсталь» успешно взаимодействует с Министерством торговли США в рамках Соглашения, приостанавливающего действие антидемпинговых пошлин против импорта горячекатаного толстого листа в США, что позволяет ОАО «Северсталь» оставаться единственной из российских компаний, имеющих доступ на указанный рынок.

28.02.2009 года в рамках антидемпингового расследования в Индонезии ОАО «Северсталь» удалось получить ставку антидемпинговой пошлины в размере 5,58% по горячекатаной продукции в Индонезии – наименьшую из всех российских компаний.

В течение 2009 года ОАО «Северсталь» принимало активное участие в двух расследованиях против горячекатаной продукции, инициированных в Индии, что привело к прекращению этих расследований без введения мер и сохранению доступа на рынок Индии.

К сожалению, несмотря на активное участие ОАО «Северсталь» в расследовании против горячекатаной продукции, инициированном в Таиланде, а также в процедуре пересмотра по горячекатаному толстому листу в США, добиться отмены мер не удалось. Однако, Таиланд не является ключевым рынком для ОАО «Северсталь», а доступ на рынок США обеспечивается действующим Соглашением о приостановлении антидемпингового расследования. Поэтому эти решения не оказывают существенного влияния на сбытовую политику компании.

Защита интересов ОАО «Северсталь» на внутреннем рынке

На период с 1 июля 2007 г. до 30 июня 2010 г. объем импорта холоднокатаной продукции из Украины в РФ зафиксирован на уровне 200 тыс. тонн с ежегодным увеличением на 5%. Это стало возможным вследствие инициированного ОАО «Северсталь» совместно с другими российскими производителями в 2006 году антидемпингового расследования.

На период с 14 августа 2007 г. до 31 декабря 2010 г. объем импорта сортового проката из Украины в РФ зафиксирован по каждому году соответственно на уровне 112 тыс., 330 тыс., 363 тыс. и 400 тыс. тонн. Указанные меры введены вместо действовавшей с 11 августа 2002 г. компенсационной пошлины в размере 21%, продление которой было признано МЭРТ РФ нецелесообразным.

18 марта 2008 года Минэкономразвития РФ инициировало антидемпинговое расследование против импорта проката с полимерным покрытием из Китая, Тайваня, Южной Кореи, Казахстана, Финляндии и Бельгии. Это стало возможным благодаря совместному обращению ОАО «Северсталь», ОАО «ММК» и ОАО «НЛМК». Однако, несмотря на признанные в ходе расследования факты демпингового импорта, Министерство промышленности и торговли не усмотрело наличия ущерба от импорта, на основании чего расследование было прекращено без введения мер.

Постановлением Правительства РФ № 9 «О временных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов проката и труб из черных металлов» от 9 января 2009 г. были увеличены с 5% до 15% импортные пошлины на сортовой и фасонный прокат, трубы и нержавеющей прокат. В конце 2009 г. данные меры были продлены.

Перспективы развития Общества

Приоритетными направлениями развития ОАО «Северсталь» в долгосрочной перспективе являются: увеличение производства продукции конечных переделов с высокой добавленной стоимостью (проката с полимерным покрытием и оцинкованного проката, в том числе для автомобилестроения), сортового проката и сокращение затрат производства (в т.ч. снижение расхода сырья и энергетических ресурсов).

ОАО «Северсталь» планирует упрочнять свои позиции как одного из ведущих поставщиков металлопроката на внутреннем рынке.

По металлургическому сегменту

Череповецкий металлургический комбинат планирует произвести в 2010 году около 10 млн. тонн металлопроката, из них большая часть – поставки на целевые рынки СНГ (включая Россию) и стран Балтии. Основными потребителями металлургической продукции ОАО «Северсталь» на указанных рынках будут являться автозаводы, предприятия трубной промышленности и машиностроения, а также потребители в сегменте строительства и металлопереработки.

По сегменту металлоизделий

Объемы производства «Северсталь-Метиз» на 2010 год составят более 600 тыс. тонн, из них 82% предназначены для продаж на рынках СНГ и стран Балтии. «Северсталь-Метиз» планирует сохранить и упрочить свое положение на внутреннем рынке, особенно на рынках калибровочных и высокоуглеродистых металлоизделий, где доля «Северсталь-Метиза» составит более 40% от потребления этих продуктов.

Новые виды продукции

Эмитент в 2009 году освоил 27 новых видов продукции и отгрузил потребителям около 600 тысяч тонн проката с новыми техническими характеристиками. Доля отгрузки продукции с шифром НВП (новые виды продукции) в общем объеме товарной продукции предприятия в 2009 году составила 6,80 % (в 2008 году - 6,00 %).

Наибольшее число новых продуктов разработано для различных потребителей в трубной промышленности, в т.ч. для производства труб в рамках проекта магистрального нефтепровода «Балтийская трубопроводная система - 2» (БТС-2), проекта «Сахалин-Хабаровск-Владивосток», проекта освоения «Штокманского месторождения».

В 2009 году продолжалась работа по освоению новых марок стали для автомобилестроения. Это горячекатый травленный прокат класса прочности от 420 до 500 МПа; холоднокатаный прокат с прочностью 340-380 МПа, особонизкоуглеродистая сталь DC07 по EN 10130, обладающая самыми высокими пластическими свойствами

для холодной штамповки кузовных деталей. Проведена большая работа по освоению горячекатаного травленого проката из низкоуглеродистых марок стали без дефекта "излом" на поверхности, что позволило расширить рынки продаж этого проката, прежде всего за счёт сервисных центров металлопродукции в Европе.

Новые предприятия

В 2010 году ОАО «Северсталь» продолжит реализацию стратегических проектов по строительству новых производственных предприятий:

ЗАО «Северсталь - ТПЗ Шексна»

Предприятие располагается в 45 км от города Череповца в Индустриальном парке «Шексна». Производственные мощности рассчитаны на выпуск 250 тыс. тонн замкнутых профилей для строительной индустрии. Выпуск первой партии продукции запланирован на 2010 год.

ЗАО «Северсталь – Балаково»

Предприятие располагается в г. Балаково Саратовской области. Планируемые мощности рассчитаны на выпуск 1 млн. тонн сортового проката строительного назначения. Запуск предприятия запланирован на 2013 год.

Также ОАО «Северсталь» продолжает организацию сети сервисных металлоцентров и штамповочных предприятий для обеспечения перспективных потребностей автомобильной промышленности в металлопрокате.

Закупочная политика

В соответствии со стратегией снабжения, определяющей коммерческие отношения с поставщиками и управление внутренними процессами Компании, все закупки товарно-материальных ценностей (ТМЦ) и услуг распределяются по типам:

- сырьевые закупки – угли, железорудное сырье, металлолом, ферросплавы, энергоресурсы;
- проектные закупки – нестандартное оборудование и материалы для капитального строительства, строительные услуги;
- регулярные – стандартное оборудование, огнеупоры, материалы, запчасти, ГСМ, транспортные услуги, ремонтные услуги.

Главная цель закупочной политики: бесперебойное обеспечение подразделений Компании товарно-материальными ценностями и услугами в соответствии с требованиями потребителей и влияние на рост прибыли Компании путем снижения общей стоимости закупок.

Это направление декомпозировано для каждого типа закупок:

- цель сырьевых закупок – производить закупки согласно потребностям, с минимальными затратами, необходимого качества;
- цель проектных закупок – производить закупки комплектов оборудования, материалов и строительных услуг точно в срок, согласно спецификации в рамках бюджета проекта;
- цель регулярных закупок – надежно обеспечивать производство материалами, запчастями, транспортными и ремонтными услугами.

По сырьевым закупкам в основном заключаются годовые рамочные договоры. Поставщик выбирается ежемесячно согласно оптимальному соотношению цена-качество.

Основным способом закупки стандартного оборудования и материалов является конкурс, так как он позволяет оперативно реагировать на изменение потребности. На тендерной основе закупается уникальное дорогостоящее оборудование, материалы и услуги.

Важной частью закупочной политики является реализация мероприятий по снижению общей стоимости закупок (ОСЗ), которая включает снижение внешних затрат, внутренних затрат (транспортировка, расходы на хранение, способ эксплуатации, стойкость и т.д.) и совместных затрат (затраты поставщика и покупателя).

Основные направления по снижению внешних затрат:

- поиск альтернативных поставщиков;
- консолидация закупок;
- использование тендерного подхода в закупке категорий ТМЦ;
- исключение посредников в цепочке поставщиков;
- поиск новых продуктов;
- предъявление претензий и работа с контрагентами по удовлетворению претензионных требований за несвоевременную поставку/непоставку ТМЦ, по отклонениям по количеству и качеству.

Основные направления по снижению внутренних затрат:

- оптимизация бизнес-процессов;
- управление запасами;
- автоматизация процессов;
- реализация ТМЦ.

Основные направления по снижению совместных затрат:

- развитие отношений с поставщиками на основе заключения долгосрочных контрактов с фиксированными ценами;
- сокращение запасов;
- сервисное обслуживание в процессе эксплуатации ТМЦ.

В 2009 году продолжалась работа в рамках антикризисной программы, направленной на минимизацию последствий финансового кризиса. Основные направления программы:

- поиск возможностей снижения цен по всем закупаемым категориям ТМЦ;
- получение более выгодных условий оплаты, в том числе при работе с субъектами естественных монополий (в частности с ОАО «РЖД», ОАО «Газпром»);
- строгое соблюдение согласованных графиков расчетов с поставщиками;
- поиск возможностей увеличения прибыли от неосновных видов деятельности.

В конце 1 полугодия 2009 года был разработан 2 этап антикризисной программы в рамках кросс-дивизиональных команд. Фактическая экономия от проведения антикризисных мероприятий за 2009 год в рамках кросс-дивизиональной команды специалистов ЧерМК ОАО «Северсталь» и ЗАО «Северсталь-Ресурс» позволила сэкономить 3 млрд. руб. Мероприятия антикризисной программы по снижению ОСЗ позволили сэкономить 3 млрд. руб., что превысило плановый показатель на 9%. Кроме того, в рамках работы кросс-функциональной команды «Транспорт» получено снижение затрат на сумму 1 138 млн.руб.

В 2010 году основными направлениями закупочной политики являются:

- максимальное привлечение дочерних ресурсных, ремонтных, строительных компаний для обеспечения технологии, ремонтов, реализации инвестиционных проектов.
- управление запасами технологического сырья, материалов, оборудования в зависимости от объемов производства.
- повышение эффективности закупки металлолома за счет синергетического эффекта взаимодействия ЧерМК ОАО «Северсталь» и ОАО «Северсталь-Втормет».
- закупка электроэнергии на оптовом рынке (планируемый экономический эффект в 2010 году более 300 млн.руб.). Повышение эффективности закупки электроэнергии за счет повышения точности планирования потребности и заключения биржевых договоров на закупку электроэнергии.
- организация закольцованных автоперевозок лом – металл.
- организация и внедрение поставок готовой продукции на условиях СРТ в парке вагонов операторов в страны СНГ и Балтии.
- использование потенциала кросс-функциональных и кросс-дивизиональных команд.

Основные сырьевые рынки Компании

Рынок углей и железорудного сырья (ЖРС).

Небольшое увеличение спроса на уголь в 1 полугодии 2009 года и стабилизация объемов поставок угля на металлургические комбинаты привело к снижению цен на все марки углей до 65% по отношению к 4 кварталу 2008 года. В 3 квартале спрос на угольную продукцию превысил предложение со стороны угольных компаний. Это обусловило дефицит угля в августе-сентябре, что повлекло значительный рост цен в 4 квартале 2009 года (относительно 1 полугодия 2009 года ~70%).

Анализ рынка угля позволяют сделать прогноз о росте цены на уголь в 2010 году относительно 2009 года на уровне 60-70%.

На мировом рынке ЖРС при заключении договоров на поставку железной руды в 2009 финансовом году цены были снижены на 28 – 33%.

В течение 2009 года цены на ЖРС при увеличении спроса не изменялись, в связи с заключенными контрактами с фиксированными ценами. На ЖРО в 4 квартале 2009 года по отношению к 1 кварталу 2009 года цены увеличились на 9%.

Основные мировые производители ЖРС планируют увеличение цен на производимое сырье от 80 до 130%.

Рынок металлолома.

В начале 2009 года обеспечение крупнейших металлургических предприятий РФ (ОАО «Северсталь», ОАО «ММК», ОАО «НЛМК») осуществлялось за счет использования собственных складских запасов, закупка лома практически не производилась. Во 2 квартале 2009 года объем ломосбора и предложение внутренним потребителям увеличились по сравнению с 1 кварталом, это было обусловлено, прежде всего, активностью потребителей лома. В 3 квартале 2009 года рост загрузки сталеплавильных мощностей повлек за собой увеличение потребления сырья. Уровень поставок лома на металлургические комбинаты, несмотря на сезонное увеличение ломосбора, был недостаточен для обеспечения потребности всех участников рынка, что способствовало росту закупочных цен на лом на внутреннем и на внешнем рынках более чем на 25%. В 4 квартале уровень ломосбора достиг максимального значения и цены начали снижаться. В течение этого периода Общество разместило максимальный объем лома на складе. В 2010 году прогнозируется дефицит лома на рынке, что станет причиной высокого уровня цен.

Рынок ферросплавов и цветных металлов.

В 1 полугодии 2009 года по сравнению с концом 2008 года под воздействием снижения спроса цены на массовые ферросплавы (ферромарганец, ферросиликомарганец, марганец металлический) снизились более чем на 30%. Во 2 полугодии 2009 года в связи с сокращением запасов у производителей, ростом цен на сырьё (марганцевая руда, уголь) и по причине умеренного восстановления спроса на продукцию металлургических предприятий цены на данные виды сырья возросли на 25% по сравнению с 1 полугодием. Цены на дорогостоящие ферросплавы (ферромolibден, феррованадий, феррониобий) и цветные металлы (цинк, алюминий, никель, медь) в течение 1 полугодия снизились более чем на 10 %. Во 2 полугодии цены на данные виды сырья возросли в среднем на 5% по отношению к первому полугодью 2009 года в связи с увеличившимся спросом со стороны Китая и ростом котировок LME. В связи с дефицитом предложений со стороны производителей и отсутствием запасов у трейдеров, прогнозируется, что в течение 2010 года тенденция увеличения цен на ферросплавы сохранится.

Рынок энергоресурсов.

Рост цен на природный газ в 2009 году составил 13% по сравнению с 2008 годом. Рост цен на электроэнергию в 2009 году составил 21,6 % по сравнению с 2008 годом.

Весь объем поставки природного газа осуществляется по ценам, устанавливаемым Федеральной службой по тарифам. Рост цен на природный газ в 2010 году составит ориентировочно 15% по сравнению с 2009 годом.

Основной объем поставки электроэнергии в 2010 году будет осуществляться с Оптового рынка электроэнергии и мощности (ОРЭМ). Рост цен на электроэнергию в 2010 году составит ориентировочно 13% по сравнению с 2009 годом.

Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества

Деятельность «Северстали» подвержена ряду рисков, наиболее существенные из которых перечислены ниже. Компания последовательно предпринимает шаги по созданию эффективной системы управления рисками, направленной на обеспечение достаточного уровня уверенности в достижении стратегических и оперативных целей и предоставлении разумной гарантии защиты от возникновения возможных убытков. Корпоративная политика, стандарты и процедуры системы управления рисками распространяются на все дивизионы и предприятия «Северстали».

Ответственность за формирование и функционирование системы управления рисками несет руководство и сотрудники на всех уровнях управления компании. Для координации процесса ее внедрения на «Северстали» создан комитет по управлению рисками. В состав комитета входят ключевые руководители «Северстали». Совет директоров и руководство компании обеспечивают постоянный контроль над эффективностью функционирования системы управления рисками.

Отраслевые риски

Изменение спроса

Спрос на сталь зависит от экономического развития различных регионов, спроса в основных металлопотребляющих отраслях. Бизнес ОАО «Северсталь» особенно чувствителен к изменению спроса в автомобилестроении, строительстве и трубной отрасли, поскольку они являются наиболее крупными потребителями продукции компании.

Из-за замедления экономического роста и ограниченности финансовых ресурсов ситуация на рынке значительно ухудшилась в 2009 г. В отличие от предыдущих лет, спрос на сталь на мировом рынке был на 8% ниже прошлогоднего уровня. Продолжающийся спад на мировом рынке стали может ухудшить результаты основной деятельности компании. Несмотря на то, что во второй половине 2009 г. цены на сталь выросли по причине её дефицита на рынке, так как многие металлургические компании сократили выпуск во избежание перепроизводства, возможно дальнейшее снижение спроса.

Мероприятия по управлению рисками, связанными с изменением спроса

Несмотря на сокращение производства стали в компаниях группы, «Северсталь» смогла выиграть от выхода на международный рынок, предложив конкурентные цены, благодаря низкой себестоимости производства большинства продуктов. Доля продаж ЧерМК на внутреннем рынке снизилась с 74,6 % до 58,5% в 2009 г. благодаря значительному росту экспорта. Чтобы сохранить свое конкурентное преимущество в виде низкой себестоимости, компания демонтировала мартеновский цех, характеризующийся высокой себестоимостью продукции, и сконцентрировалась на более дешевом конверторном производстве.

Изменение цен на продукцию

Одной из особенностей металлургической и горнодобывающей отраслей является их подверженность циклическим колебаниям цен на сталь.

Результаты деятельности ОАО «Северсталь» в значительной степени зависят от изменения цены на металлопрокат и стальную продукцию, как на внутреннем, так и на внешних рынках.

Благоприятная ценовая конъюнктура, наблюдавшаяся до четвертого квартала 2008 г., сменилась обвалом цен.

В условиях кризиса и резкого падения спроса число заказов на внутреннем рынке значительно снизилось. В 2009 г. значительную долю в объеме продаж составляли заказы на экспорт. Особенностью экспортных продаж в 2009 г. были крайне низкие цены, приближающиеся к среднему мировому уровню себестоимости выплавки стали. В то же время себестоимость ОАО «Северсталь» оставалась ниже среднемировой, что позволяло работать с прибылью. Высокие спотовые цены на железную руду и коксующийся уголь наряду с растущими ценами на металлолом в 4-ом квартале 2009 – 1-ом квартале 2010 г. обеспечили рост цен на сталь в данный период. Велика вероятность того, что во втором квартале 2010 г. цены на сталь продолжат укрепляться благодаря новым контрактам на железную руду и коксующийся уголь.

Мероприятия по управлению рисками, связанными с изменением цен на производимую продукцию

Реализуемая политика позволяет компании сглаживать влияние неблагоприятной экономической ситуации и более эффективно преодолевать последствия кризиса. Основные усилия компании были направлены на:

- эффективное управление оборотным капиталом;
- повышение операционной эффективности;
- повышение эффективности использования сырья и энергоресурсов;
- повышение производительности труда;
- жесткий контроль над издержками;
- повышение клиентоориентированности (качество предлагаемой продукции, сервис);
- увеличение производства продукции с высокой добавленной стоимостью, цены на которую менее подвержены конъюнктурным колебаниям;

- укрепление позиций “Северстали” в наиболее перспективных продуктовых нишах с лучшими конкурентными условиями и сбалансированным соотношением спроса и предложения.

Относительно низкая себестоимость продукции является основным фактором управления последствиями риска колебания цен на сталь. Чтобы уменьшить влияние резких колебаний рынка на доходы компании, руководство приступило к реализации проекта “Форсайт”. Этот проект будет способствовать изучению рынков и формированию системы раннего предупреждения, что позволит заблаговременно (за три месяца) прогнозировать краткосрочное изменение цен.

Конкуренция

Кризис может спровоцировать изменение конкурентных условий в отрасли. Вследствие сокращения емкости внутренних рынков большинства стран-производителей стали, увеличились риски появления импортированной продукции на традиционных рынках Компании. Производители стали с низкой себестоимостью могут снижать цены с целью увеличения своей рыночной доли. Потенциальные поглощения и слияния в среде конкурентов могут привести к изменению рыночной ситуации для Компании. Консолидация производителей нишевых продуктов может привести к возникновению дополнительных барьеров для входа в отрасль, что может сказаться на возможностях Северстали по выходу на указанные рынки и развитию своего бизнеса. Искусственные барьеры для входа в отрасль, устанавливаемые местными представителями власти, могут помешать компании входить на новые рынки и увеличивать рыночную долю на имеющихся рынках.

Появление и развитие новых технологий использования стали создает новые возможности для увеличения прибыльности Компании. Однако конкуренция в сфере выхода на новые технологические сегменты рынка возрастает.

Помимо этого, растет конкуренция со стороны товаров – заменителей (алюминия, бетона и пластика), которые по своим характеристикам могут заменять сталь в автомобильной отрасли, строительстве, производстве труб, производстве упаковочных материалов.

Мероприятия по управлению рисками конкуренции

Руководство компании инициировало запуск проекта «Развитие и удержание клиентов» для улучшения понимания компанией потребностей клиентов и улучшения имиджа Компании для более эффективной борьбы за внутренний и внешний рынки.

Проект нацелен на улучшение конкурентных возможностей компании и подразумевает непрерывную работу над сокращением издержек и усилением эффективности, ежедневном поиске новых перспективных продуктовых сегментов и поиску возможностей по своевременному выходу на них, исследовательские работы, направленные на определение и удовлетворение нужд покупателей включая сервисную и техническую поддержку.

Колебания цен на сырье, топливо и услуги

ОАО “Северсталь” потребляет существенное количество сырья, главным образом, коксующегося угля, железорудного сырья, ферросплавов и цветных металлов, а также электроэнергии, природного газа и технического кислорода.

Начиная с 4 квартала 2008 г. цены на сырье для производства стали снижались в связи с мировым финансовым кризисом, падением спроса и рыночным давлением, оказываемым производителями стали.

Цены на ферросплавы, металлолом и транспортировку в среднем снизились более чем на 50% от уровня третьего квартала 2008 г. Однако, существует высокий риск, что

цены на коксующийся уголь в 2010 г. окажутся на 50-60% выше уровня по заключенным сделкам, также на 40-50% могут вырасти цены на железорудное сырье. Наряду с резким повышением цен на металлолом в четвертом квартале 2009 г., это также может привести к снижению прибыли производителей стали.

Своевременность и объемы поставок сырья – важные факторы, зачастую находящиеся вне контроля «Северстали». Особенно существенное влияние на деятельность компании оказывает значительное сокращение производства стали, связанное с падением спроса на фоне медленного изменения цен на сырье и энергетические ресурсы, а также сохраняющиеся высокие тарифы на транспортные услуги. В составе основных поставщиков ОАО «Северсталь» имеются естественные монополии (поставщики электроэнергии и природного газа, а также ОАО «Российские железные дороги»), тарифная политика которых регулируется государством. Это может привести к повышению тарифов на природный газ, электроэнергию и росту транспортных тарифов в связи с длительными ограничениями работы железнодорожного транспорта.

Мероприятия по управлению рисками изменения цен на сырье, топливо и услуги

Управление отраслевыми рисками в части обеспечения сырьем и услугами достигается за счет установления долгосрочных взаимовыгодных отношений с ключевыми поставщиками, оптимизации структуры процесса закупок и управления запасами. Использование железной руды, коксующегося угля и металлолома, приобретаемых у дочерних компаний, оказывает положительное влияние на стоимость сырья, что позволяет снизить риски увеличения цен на потребляемые сырье и топливо.

Страновые и региональные риски

Большая часть производственных активов и бизнес-операций ОАО «Северсталь» сосредоточена в России. Основные риски, связанные с ведением бизнеса, следующие:

Политические риски

ОАО «Северсталь» зарегистрирована в качестве налогоплательщика в России, тем не менее, продажи продукции Компании осуществляются в СНГ, Северной Америке, Африке и Азии. Указанные регионы имеют различный уровень политической стабильности и различную вероятность возникновения рыночных ограничений, конфискации либо экспроприации активов, негативных изменений монетарной системы и прочих кризисных факторов вследствие деятельности политических и государственных структур. Существует угроза возникновения торговых ограничений, которые могут ослабить возможности Северстали по наращиванию своей экспортно-импортной деятельности.

Политические риски включают также возможности возникновения военных конфликтов, террористических атак, гражданских беспорядков, вводов режимов чрезвычайного положения и проч., которые могут оказать негативное влияние на деятельность Северстали. Вероятность возникновения подобных ситуаций в краткосрочной и среднесрочной перспективе оценивается как низкая.

Мероприятия по управлению политическими рисками

Активы Компании расположены в регионах со стабильной политической системой и социальной ситуацией.

Кроме того, Северсталь осуществляет свою инвестиционную политику с учетом региональных политических рисков.

В странах с нестабильной политической ситуацией Компания обеспечивает дополнительные меры по снижению политических рисков, включая страхование негативных последствий принятия политических решений.

Изменение экономической ситуации

В 2009 г. мировой рынок пережил сильнейший со времен Великой депрессии экономический спад. Как указывает МВФ, мировой ВВП за год снизился на 0,8% по сравнению с 2008 г. Вторая половина 2009 и начало 2010 г. продемонстрировали положительные изменения, как в мировой, так и в российской экономике. В странах с развитой экономикой началось восстановление запасов, неожиданно возрос уровень потребления в США, что также способствовало позитивным изменениям. В странах с переходной и развивающейся экономикой при поддержке правительственных мер значительно вырос конечный спрос.

Тем не менее, на выходе из кризиса мировая экономика подвергается следующим рискам: дефицит бюджета, досрочная отмена стимулирующих программ, непредвиденная инфляция, долгосрочная безработица, аферы на товарных рынках. Зависимость спроса от политических факторов остается серьезной проблемой для устойчивого экономического роста.

Новые финансовые потрясения возможны, но их негативный эффект может быть смягчен способностью правительства и финансовых структур обеспечить ликвидность, достаточную для преодоления возникших проблем.

По оценкам Росстата в 2009 г. объем ВВП в России снизился на 7,9%, объем инвестиций упал на 17%, промышленное производство сократилось на 10,8%. Средний уровень безработицы за год составил 8,4%. В то же время, российской экономике удалось избежать таких серьезных проблем, как риск невозврата внешних заимствований, крах банковской системы, обвал валютного курса.

В 2009 г. дефицит федерального бюджета в России составил 5,9% от ВВП. При этом российское правительство имеет достаточно средств в резервном фонде, чтобы возместить недополученные доходы федерального бюджета. Однако, изменения налогового законодательства, такие как реформа единого социального налога в 2011 г., может привести к дополнительной налоговой нагрузке на компанию.

Индекс потребительских цен в России во второй половине 2009 г. снижался. Уровень инфляции в 2009 г. снизился до 8,8% по сравнению с 13,3% в 2008г. Рост мировых цен на нефть в 2010 г. может спровоцировать рост инфляции в России, что приведет к росту производственных расходов, а это, в свою очередь, снизит конкурентоспособность на мировом рынке.

Как экспортер нефти Россия сильно зависит от уровня мировых цен на нефть. Падение мировых цен на нефть может, в том числе, понизить котировки акций компании, привести к снижению покупательной способности клиентов ОАО "Северсталь", что, в свою очередь, приведет к существенным неблагоприятным последствиям для деятельности компании.

Мероприятия по управлению рисками, связанными с изменением экономической ситуации.

Географическое разнообразие потребителей продукции "Северстали" может минимизировать негативные последствия экономических рисков. Внутренний рынок является приоритетным, однако, способность компании быстро изменять географию своих поставок позволит гибко реагировать на вызовы внешней среды и застраховать себя на случай возможных региональных кризисов.

Большинство экспертов сходится во мнении, что не следует ожидать второй волны кризиса в ближайшем будущем. Тем не менее, в компании проходит постоянный мониторинг ряда основных показателей, которые могут заранее спрогнозировать экономический спад. Чтобы подготовить менеджмент компании к возможным негативным явлениям внешней среды также разрабатываются различные экономические сценарии.

Инфраструктурные риски

Уровень развития инфраструктуры является важным фактором, влияющим на издержки и риски ведения бизнеса в России. Перебои с поставками электроэнергии, аварии на железнодорожном транспорте, прочие инфраструктурные кризисы и техногенные катастрофы могут сказаться на деятельности компании, прервать производственный процесс и ухудшить финансовые результаты.

Демографический риск, риск потери квалифицированного персонала

Существенным риском для металлургической отрасли является кадровый дефицит, прежде всего он, распространяется на высококвалифицированных работников.

В рамках управления данным риском ОАО "Северсталь" осуществляет мониторинг состояния персонала, разрабатывает и оптимизирует системы его мотивации.

В то же время в связи с финансовым кризисом и снижением спроса на сталь существует риск вынужденного сокращения производства, что в свою очередь повлияет на потребность в трудовых ресурсах. Компания тщательно следит за социальной ситуацией в регионах своего присутствия и предпринимает меры для смягчения последствий кадровых решений, сохранения ключевых кадров и высокого потенциала работников компании.

Компания ответственно подходит к подготовке кадров и долгосрочному развитию персонала, используя для этого все имеющиеся возможности, в том числе потенциал Корпоративного университета "Северсталь", зарубежных бизнес-школ, ведущих специализированных вузов России и ряда средних специальных учебных заведений.

Природные риски

Климатические условия Вологодской области, региона, на территории которого расположен крупнейший металлургический завод ОАО "Северсталь", затрудняет деятельность компании в течение осенне-зимнего периода. Климатические ограничения: неблагоприятные погодные условия, невозможность использования водного транспорта за пределами летнего времени года, - могут отрицательно повлиять на своевременность поставок сырья и энергоресурсов, производственную деятельность, отгрузку готовой продукции и в целом на финансово-хозяйственную деятельность ОАО "Северсталь".

Для снижения рисков перебоев в поставках компания поддерживает "буферный" запас основных видов сырья, который увеличивается в осенне-зимний период.

Финансовые риски

Колебания процентной ставки

Финансовый кризис привел к межбанковскому кризису доверия, вследствие чего снизился уровень межбанковских кредитов и ликвидности финансовой системы. В то же время возросшая волатильность и неустойчивость рынка привели к увеличению рискованной премии, закладываемой в стоимость внешнего финансирования. Эти факторы могут ограничить доступ Северстали к внешним источникам финансирования и финансовым рынкам, что, в свою очередь, может повлиять на способность Северстали рефинансировать текущую задолженность и создать трудности для привлечения инвестиций. Рост стоимости привлекаемого финансирования может негативным образом отразиться на финансовых результатах Северстали, а также привести к снижению рентабельности. Колебания процентных ставок могут повлиять на рыночную стоимость текущей задолженности (в случае фиксированных процентных ставок) и будущие денежные потоки (плавающая процентная ставка). Процесс принятия решений по внешним источникам финансирования включает в себя анализ и выбор между фиксированными и плавающими процентными ставками, основанными на приемлемых условиях и сроках финансирования. Процентные ставки являются либо

фиксированными, либо плавающими, и привязаны к ставкам LIBOR или EURIBOR. Северсталь постоянно осуществляет мониторинг ситуации на рынках капитала и предпринимает необходимые меры в ответ на изменения рыночных показателей.

Мероприятия по управлению рисками, связанными с колебаниями процентной ставки

Северсталь отслеживает процентные ставки и корректирует свои позиции в зависимости от ситуации на рынке. Подвижность достигается путем преобразования плавающих процентных ставок в фиксированные по основным финансовым соглашениям.

Колебания валютных курсов

"Северсталь" подвергается валютному риску при приобретении активов или обязательств, номинированных в валюте, отличной от функциональной валюты компании.

"Северсталь" заключает сделки и приобретает активы и обязательства в нескольких валютах: российских рублях, долларах США, ЕВРО, фунтах стерлингов, швейцарских франках, канадских долларах и других валютах.

ОАО "Северсталь" владеет активами и обязательствами, выраженными в различной иностранной валюте. Валютный риск (или курсовой риск) возникает по финансовым инструментам, номинированным в иностранной валюте, т.е. в валюте, в которой они измеряются. Это означает, что валютный риск не возникает из финансовых инструментов, которые являются денежными или вытекают из финансовых инструментов, номинированных в функциональной валюте.

На 31 декабря 2009 обязательства ОАО "Северсталь" превысили соответствующие активы в долларах и ЕВРО:

- " Доллары США - 2 899 миллионов долларов США
- " ЕВРО - 457 миллионов долларов США

Напротив, активы ОАО "Северсталь" превысили обязательства в следующих валютах:

- " Швейцарские франки - 6.8 миллионов долларов США
- " Фунты стерлингов - 2.5 миллионов долларов США
- " Канадские доллары - 2.2 миллионов долларов США
- " Другая валюта - 4.8 миллионов долларов США

Компания также подвергается валютному риску. Ослабление курса рубля может негативно повлиять на способность "Северстали" обслуживать задолженность в иностранной валюте. Укрепление курса рубля может спровоцировать снижение стоимости прибыли в иностранной валюте.

Мероприятия по управлению рисками, связанными с колебаниями валютного курса

Действия компании "Северсталь" в случае негативных изменений валютных курсов включают корректировку чистых позиций в утвержденных рамках.

Обязательства компании в иностранной валюте покрываются денежными поступлениями от экспорта. Компания заключила ряд процентно-валютных свопов и форвардных контрактов для выстраивания этих потоков в соответствии друг с другом.

Влияние инфляции на выплаты по ценным бумагам эмитента. Критические, по мнению эмитента, значения инфляции, а также предполагаемые действия эмитента по уменьшению указанного риска:

" Увеличение инфляции может привести к ценовой нестабильности, удорожанию кредита, сокращению покупательной способности потребителей. Это может привести к уменьшению спроса на продукцию ОАО "Северсталь". Инфляция может вызвать рост цен на сырье, материалы и рабочую силу, который приведет к увеличению себестоимости проданных товаров, работ, услуг, и соответственно на уровень платежеспособности эмитента.

" В краткосрочной перспективе ОАО "Северсталь" считает маловероятным кратный рост инфляции с достижением ею критического уровня.

Показатели финансовой отчетности эмитента, наиболее подверженные изменению в результате влияния указанных финансовых рисков. Риски, вероятность их возникновения и характер изменений в отчетности:

Наиболее подвержены изменению в результате влияния указанных финансовых рисков:

" Выручка от продажи товаров, работ, услуг (статья отчета о прибылях и убытках) - риск изменения обменного курса, вероятность возникновения - средняя, характер изменений - снижение выручки от реализации в рублевом выражении.

" Денежные средства (статья бухгалтерского баланса) - кредитный риск, вероятность возникновения - низкая, характер изменений - уменьшение остатка денежных средств; риск изменения обменного курса, вероятность возникновения - средняя, характер изменений - уменьшение остатка денежных средств.

" Проценты к уплате (статья отчета о прибылях и убытках) - риск изменения процентных ставок, вероятность возникновения - средняя, характер изменений - увеличение расходов по указанной статье.

Себестоимость проданных товаров, работ, услуг (статья отчета о прибылях и убытках) - риск увеличения инфляции, вероятность возникновения - низкая, характер изменений - увеличение расходов по указанной статье.

Кредитный риск

Кредитные риски покупателей

Северсталь разработала и использует политики и процедуры для управления кредитными рисками, включая процедуру одобрения сделок кредитным комитетом. При осуществлении отгрузки продукции покупателям на условиях оплаты после поставки товара "Северсталь" требует от покупателя предоставления банковской гарантии от банков из одобренного перечня, либо осуществляет страхование рисков неплатежа. Также "Северсталь" использует схему расчетов через банковские аккредитивы. По решению кредитного комитета, возможно принятие решения об отгрузке продукции ключевым контрагентам на условиях оплаты после поставки товара.

Кредитные риски банков-контрагентов

В целях диверсификации кредитных рисков "Северсталь" размещает денежные средства на расчетных счетах и депозитах в банках, в ценных бумагах банков в соответствии с лимитами, устанавливаемыми на отдельные банки и банковские группы.

Мероприятия по управлению кредитными рисками покупателей и банков-контрагентов

Руководство компании осуществляет мониторинг ставок банков-контрагентов и финансовых показателей покупателей в целях минимизации потерь в случае возможного дефолта контрагента.

Условия кредитных договоров

Кредитные договоры, подписанные "Северсталью", включают возможность для кредиторов объявить компании дефолт в случае существенных неблагоприятных изменений или при нарушении ковенатов.

Мероприятия по управлению рисками, связанными с условиями кредитных договоров.

Компания контролирует возможные нарушения условий кредитных договоров на основании бизнес-плана и запрашивает у кредиторов внесение изменений в условия договоров для избежания невыполнения обязательств и предотвращения отрицательного влияния на финансовые отчеты.

Правовые риски

Правовые риски, связанные с изменением валютного регулирования

Валютное законодательство Российской Федерации в последние годы подверглось существенной либерализации. В частности, с 1 января 2007 г. вступили в силу изменения и дополнения в Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле", которые отменяют практически все ограничения на совершение валютных операций между резидентами и нерезидентами, существовавшие ранее.

Данное обстоятельство, в сочетании с проводимой государством политикой, направленной на повышение конвертируемости рубля, позволяют оценивать риски возможного ужесточения валютного регулирования в Российской Федерации как незначительные.

Поскольку ОАО "Северсталь" является экспортером и импортером, существует риск наступления негативных последствий в случае введения валютных ограничений государствами, с резидентами которых ОАО "Северсталь" осуществляет расчетные операции. Вместе с тем, наиболее значимые иностранные контрагенты ОАО "Северсталь" являются резидентами государств с устоявшейся и относительно либеральной системой валютного регулирования, риск изменения которой маловероятен.

Правовые риски, связанные с изменением налогового законодательства

Несмотря на практически полную кодификацию, нормы законодательства Российской Федерации о налогах и сборах постоянно изменяются. Каждый год вступает в силу целый комплекс новых положений налогового законодательства, вносятся поправки в ранее действовавшие нормы. При этом часть изменений улучшают положения налогоплательщика, а часть - ухудшают его. Аналогичная ситуация складывается и с правилами налогового администрирования.

Однако, в целом, действующее законодательство РФ о налогах и сборах предусматривает ряд достаточно эффективных инструментов для защиты прав и интересов налогоплательщиков, активно используемых ОАО "Северсталь". В свою очередь, благополучное состояние государственного бюджета РФ, стремление властей поддержать рост промышленного производства и политическая стабильность делают маловероятным существенное увеличение совокупной налоговой нагрузки на ОАО "Северсталь", по крайней мере, в ближайшей перспективе.

Поскольку постоянное изменение налогового законодательства свойственно всем экономически развитым государствам, связанные с таким изменением риски могут возникнуть и при осуществлении ОАО "Северсталь" деятельности на внешних рынках. Вместе с тем, поскольку ОАО "Северсталь" зарегистрировано в Российской Федерации и является налоговым резидентом Российской Федерации, влияние рисков изменения иностранного налогового законодательства на его деятельность на внешних рынках представляется ограниченным.

Правовые риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин

Таможенный кодекс РФ, вступивший в силу с 01.01.2004 и иные нормативные акты, принятые в соответствии с ним, существенных изменений, ухудшающих каким-либо образом положение юридических лиц в части таможенного оформления и таможенного контроля товаров, перемещаемых через границу РФ, не внесли. Напротив, большинство нововведений носит позитивный для хозяйствующих субъектов характер. Таковы, например, нововведения, ограничивающие возможности подзаконного регулирования, нововведения, связанные с уменьшением сроков таможенного оформления, возможностью электронного декларирования и т.д. С учетом того, что действующей редакцией Таможенного кодекса предусмотрен ряд жестких требований к законодательным и иным нормативным актам в области таможенного дела, правовые риски, связанные с изменением нормативно-правовой базы в части таможенного контроля, незначительны, а сами изменения в случае их внесения не будут носить неожиданный, стихийный характер.

Осуществление ОАО "Северсталь" внешнеэкономической деятельности, прежде всего, экспорта, приводит к тому, что определенные риски для него могут нести также изменения правил таможенного контроля и пошлин в тех странах, в которые ОАО "Северсталь" экспортирует свою продукцию.

Правовые риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности эмитента либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы)

ОАО "Северсталь" осуществляет множество видов деятельности, часть из которых подлежит лицензированию. При этом с организационной и технических точек зрения, производственные и бизнес-процессы в ОАО "Северсталь" соответствует самым высоким стандартам, в связи с чем ужесточение лицензионных требований и условий не представляет для него существенной угрозы. Нельзя не отметить и то обстоятельство, что государство проводит планомерную и последовательную политику по сокращению общего числа лицензируемых видов деятельности и упрощению связанных с лицензированием административных процедур.

В связи с изложенным, изменение требований по лицензированию отдельных видов деятельности эмитента, либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы) может привести лишь к некоторым дополнительным расходам эмитента, связанным с получением новых, либо изменением уже имеющихся лицензий, однако риск возникновения даже таких неблагоприятных последствий минимален.

Риск введения требований о лицензировании какой-либо деятельности ОАО "Северсталь", осуществляемой им на внешних рынках, также представляется незначительным.

Правовые риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью эмитента (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результатах текущих судебных процессов, в которых участвует эмитент

Становление российской законодательной системы, недавнее (в течение последнего десятилетия) принятие большого количества новых законов и связанное с этим ускоренное развитие правоприменительной деятельности являются причинами некоторой неопределенности и противоречивости судебной практики, в том числе по вопросам, затрагивающим ОАО "Северсталь".

Однако, поскольку ОАО "Северсталь" стремится осуществлять свою деятельность в строгом соответствии с законом, предельно осторожно относясь к любым юридическим рискам, такое изменение судебной практики (в том числе по вопросам лицензирования), которое могло бы существенно повлиять на результаты его деятельности или на результаты судебных процессов, в которых оно может участвовать, видится маловероятным.

Также незначительна вероятность возникновения какой-либо негативной для ОАО "Северсталь" судебной практики за пределами Российской Федерации в связи с его деятельностью на внешних рынках. Кроме того, в связи с тем, что эмитент крайне редко становится участником судебных процессов в зарубежных судах, влияние изменения судебной практики на его деятельность на внешних рынках вряд ли вообще может быть значительным.

Меры, предпринимаемые ОАО "Северсталь" для минимизации правовых рисков (политика в области управления правовыми рисками)

ОАО "Северсталь" строит свою деятельность, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, на четком соответствии любому применимому налоговому, таможенному, валютному и иному законодательству, отслеживает и своевременно реагирует на изменения в них, а также стремится к конструктивному диалогу с регулируемыми органами в вопросах интерпретации правовых норм.

Риски, связанные с деятельностью эмитента

Риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует эмитент:

В течение трех лет, предшествующих дате утверждения проспекта ценных бумаг и на настоящий момент ОАО "Северсталь" не участвовало и не участвует в судебных процессах, которые могли бы существенно отразиться на его финансово-хозяйственной деятельности.

Риски, связанные с возможной ответственностью эмитента по долгам третьих лиц, в том числе дочерних обществ эмитента:

ОАО "Северсталь" в соответствии с российским законодательством может быть обязано нести ответственность по обязательствам его дочерних обществ, если:

" дочернее общество оказалось неплатежеспособным или несостоятельным из-за виновных действий или бездействия ОАО "Северсталь";

" и дочернее общество в ходе осуществления своей финансово-хозяйственной деятельности исполняло обязательные к применению указания ОАО "Северсталь" (в последнем случае ответственность ОАО "Северсталь" ограничивается исключительно обязательствами по сделкам, заключенным во исполнение соответствующих обязательных указаний).

В любом из этих случаев другие акционеры или участники такого дочернего общества могут потребовать компенсацию от ОАО "Северсталь" за понесенные соответствующим обществом убытки.

Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии эмитента на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

Изменение требований по лицензированию основной деятельности эмитента либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы), может привести к некоторым дополнительным расходам эмитента, связанным с получением новых либо изменением

уже имеющихся лицензий. Однако эмитент прогнозирует риск возникновения таких событий как маловероятный.

Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) эмитента:

Риск потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) эмитента, не рассматривается эмитентом, как могущий оказать существенное влияние на деятельность эмитента, в связи с тем, что у эмитента нет конечных потребителей металлопродукции, на которых приходилось бы более 10 % от объема поставок.

Инвестиционная эффективность

Мировой рынок металлопроката характеризуется постоянно растущими требованиями к качеству и ассортименту продукции. Северсталь продолжает инвестиционную программу, направленную на снижение себестоимости и увеличение производительности, улучшение качества, расширение сортамента стальной продукции. Инвестиционная программа реализуется за счет как собственных, так и заемных средств. Изменения рыночной ситуации либо положения на финансовых рынках могут привести к недофинансированию инвестиционных программ, что негативно сказывается на сроках исполнения и масштабах их исполнения. Разработка, производство, установка и запуск металлургического оборудования - сложная задача, требующая как внутренних инженерных и трудовых ресурсов предприятия, так и привлечения сил поставщиков оборудования, инженерных и монтажных организаций, поставщиков запасных частей. Недочеты в процессе проектирования, установки и запуска оборудования могут вести к срывам плановых сроков ввода мощностей в строй, а также увеличению издержек и, как следствие, ухудшению финансовых результатов Компании.

Запуск нового производственного оборудования требует соответствующей подготовки работников. Начальный этап эксплуатации оборудования традиционно характеризуется большой долей непреднамеренных ошибок, в результате отсутствия у персонала опыта эксплуатации оборудования. Подобные ошибки могут вести к поломкам, простоям, увеличенной доле брака, что негативно влияет на финансовую отчетность компании.

Мероприятия по управлению рисками, влияющими на инвестиционную эффективность

С целью снижения технологических рисков Северсталь тщательно выбирает поставщиков оборудования. Уровень подготовки персонала регулярно оценивается, проводятся регулярные тренинги, кроме того в Компании действует программа развития персонала.

Вследствие кризисных явлений, компания сократила инвестиционную деятельность и сосредоточилась на починке и модернизации оборудования, а также проектах с наиболее близким сроком завершения.

Промышленная безопасность и охрана окружающей среды

Металлургическая промышленность является потенциально опасной для окружающей среды и людей, поскольку производство включает высокотемпературные процессы, наличие агрессивных химических сред, выбросы побочных летучих продуктов, а также необходимость утилизации твердых и жидких промышленных отходов. В связи с этим, к металлургическим предприятиям предъявляются жесткие требования в части охраны труда, обеспечения промышленной и пожарной безопасности, а также защиты окружающей среды.

Промышленная безопасность и защита окружающей среды являются основными приоритетами для ОАО "Северсталь" на всех направлениях и стадиях производственной деятельности, начиная с производства кокса до производства чугуна и стали, включая производство готовой высокотехнологичной металлопродукции. Компания прилагает огромные усилия для предотвращения вреда здоровью и обеспечения безопасности людям и окружающей среде.

Мероприятия по управлению рисками, связанными с промышленной безопасностью и охраной окружающей среды

В 2008 году принята Политика "Северстали" в области Охраны здоровья, труда и окружающей среды (ОЗТС), согласно которой "Северсталь" приняла на себя обязательства:

- разрабатывать эффективные системы управления и стандарты ОЗТС;
- ставить задачи и цели;
- предупреждать опасные действия работников, исключать создание опасных условий на рабочих местах;
 - возложить ответственность на всех высших и линейных руководителей за организацию безопасной работы и постоянные улучшения ОЗТС в сфере своей ответственности и полномочий;
 - использовать новейшие методики, технологии и оборудование для предупреждения травм, ухудшения состояния здоровья, неблагоприятных воздействий на окружающую среду,
 - учесть наших работников способам безопасного труда и многое другое.

Политика осуществляется всеми предприятиями. Она охватывает системы управления ОЗТС на каждом предприятии и включает в себя: систему управления рисками, разработку плана действий в чрезвычайных ситуациях и мер по ликвидации их последствий, систему информирования, тренинги и другие сопутствующие мероприятия.

ОАО "Северсталь" осуществляет:

- обязательное страхование персонала от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;
- обязательное страхование своей ответственности (в том числе экологических рисков) как предприятие, эксплуатирующее опасные производственные объекты;
- страхование рисков, связанных с выходом из строя производственного оборудования, включая риск неполучения доходов.

ОАО "Северсталь" строит свою деятельность на четком соответствии федеральному и региональному законодательству, а также условиям заключенных договоров.

В ОАО "Северсталь" осуществляется централизованный мониторинг и анализ эффективности деятельности в части охраны здоровья, труда и окружающей среды.

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества

29 июня 2007 г. на внеочередном общем собрании акционеров было принято решение о выплате дивидендов по итогам первого квартала 2007 года:

Размер дивидендов, начисленных на одну акцию: 2.6 рублей

Общая сумма дивидендов, начисленных на акцию данной категории (типа):
2 620 023 523 рублей

Общая сумма дивидендов, фактически выплаченных по акциям данной категории (типа) по состоянию на 31.12.2009: 2 617 143 248.46 рублей

Срок выплаты дивидендов: 28.08.2007.

Причина выплаты дивидендов не в полном объеме: отсутствие данных о банковских реквизитах некоторых акционеров

28 сентября 2007 г. на внеочередном общем собрании акционеров было принято решение о выплате дивидендов по итогам полугодия 2007 года:

Размер дивидендов, начисленных на одну акцию: 10 рублей

Общая сумма дивидендов, начисленных на акцию данной категории (типа): 10 077 013 550 рублей

Общая сумма дивидендов, фактически выплаченных по акциям данной категории (типа) по состоянию на 31.12.2009: 10 067 104 911.53 рублей

Срок выплаты дивидендов: 27.11.2007.

Причина выплаты дивидендов не в полном объеме: отсутствие данных о банковских реквизитах некоторых акционеров.

20 декабря 2007 г. на внеочередном общем собрании акционеров было принято решение о выплате дивидендов по итогам девяти месяцев 2007 года:

Размер дивидендов, начисленных на одну акцию: 2.5 рублей

Общая сумма дивидендов, начисленных на акцию данной категории (типа): 2 519 253 387.5 рублей

Общая сумма дивидендов, фактически выплаченных по акциям данной категории (типа) по состоянию на 31.12.2009: 2 514 585 717.37 рублей

Срок выплаты дивидендов: 18.02.2008.

Причина выплаты дивидендов не в полном объеме: отсутствие данных о банковских реквизитах некоторых акционеров.

27 июня 2008 г. на годовом общем собрании акционеров было принято решение о выплате дивидендов по итогам 2007 года:

Размер дивидендов, начисленных на одну акцию: 4 рубля

Общая сумма дивидендов, начисленных на акцию данной категории (типа): 4 030 805 420 рублей

Общая сумма дивидендов, фактически выплаченных по акциям данной категории (типа) по состоянию на 31.12.2009: 4 023 190 010.38 рублей

Срок выплаты дивидендов: 26.08.2008.

Причина выплаты дивидендов не в полном объеме: отсутствие данных о банковских реквизитах некоторых акционеров.

27 июня 2008 г. на годовом общем собрании акционеров было принято решение о выплате дивидендов по итогам первого квартала 2008 года:

Размер дивидендов, начисленных на одну акцию: 5,2 рубля

Общая сумма дивидендов, начисленных на акцию данной категории (типа): 5 240 047 046 рублей

Общая сумма дивидендов, фактически выплаченных по акциям данной категории (типа) по состоянию на 31.12.2009: 5 230 147 013.28 рублей

Срок выплаты дивидендов: 26.08.2008.

Причина выплаты дивидендов не в полном объеме: отсутствие данных о банковских реквизитах некоторых акционеров.

30 сентября 2008 г. на внеочередном общем собрании акционеров было принято решение о выплате дивидендов по итогам полугодия 2008 года:

Размер дивидендов, начисленных на одну акцию: 18,35 рублей

Общая сумма дивидендов, начисленных на акцию данной категории (типа): 18 491 319 864.25 рублей

Общая сумма дивидендов, фактически выплаченных по акциям данной категории (типа) по состоянию на 31.12.2009: 18 455 196 540.65 рублей

Срок выплаты дивидендов: 29.11.2008.

Причина выплаты дивидендов не в полном объеме: отсутствие данных о банковских реквизитах некоторых акционеров.

26 декабря 2008 г. на внеочередном общем собрании акционеров было принято решение о выплате дивидендов по итогам девяти месяцев 2008 года:

Размер дивидендов, начисленных на одну акцию: 7,17 рублей

Общая сумма дивидендов, начисленных на акцию данной категории (типа): 7 225 218 715,35 рублей

Общая сумма дивидендов, фактически выплаченных по акциям данной категории (типа) по состоянию на 31.12.2009: 7 197 811 746.11 рублей

Срок выплаты дивидендов: 24.02.2009.

Причина выплаты дивидендов не в полном объеме: отсутствие данных о банковских реквизитах некоторых акционеров.

Акционерный капитал

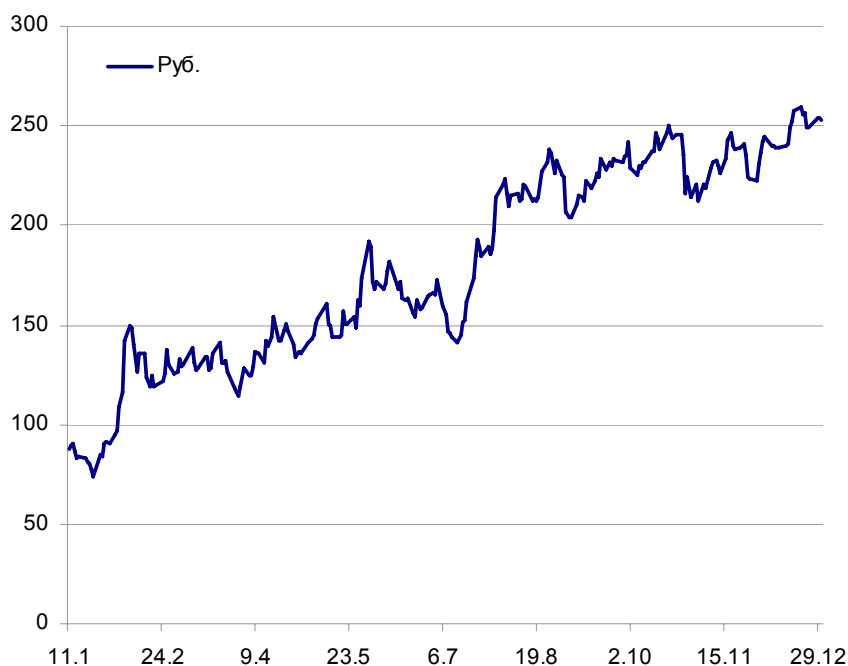
Размер уставного капитала Компании на 31 декабря 2009 года составляет 10 077 013,55 рублей. Уставный капитал разделен на 1 007 701 355 штук обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 0,01 рублей каждая. Все выпущенные акции ОАО «Северсталь» являются полностью оплаченными.

В 2009 году акции ОАО «Северсталь» успешно обращались на двух российских фондовых биржах, РТС и ММВБ, где они включены в котировальные листы «Б» фондовых бирж.

За отчетный год на ММВБ была заключена 1 609 041 сделка с акциями ОАО «Северсталь» на сумму 113 976 298 854 рублей, что эквивалентно 3 587 544 818 долларам США; максимальная цена была зафиксирована на ММВБ 08.09.2009 и составила 271 рубль; минимальная цена - 26.01.2009 и составила 52 рубля. За 2009 год рыночная цена акций ОАО «Северсталь», обращающихся на ММВБ, выросла на 189% и достигла к концу года 253 рублей.

В РТС с акциями ОАО «Северсталь» за год было заключено 225 сделок. В денежном выражении объем торгов составил 5 802 400 долларов США или 184 342 248 рублей. Максимальная цена была зафиксирована в РТС 19.11.2009 и составила 8.80 долларов США, минимальная цена - 2.40 долларов США - была отмечена 21.01.2009 и 26.01.2009. Цена акций ОАО «Северсталь», обращающихся в РТС, выросла за отчетный год на 192% и составила к концу года 8.44 доллара США за одну акцию.

Динамика курса акций ОАО «Северсталь» в 2009 году на ММВБ (цены на закрытие торговой сессии)



В 2006 году ОАО «Северсталь» были выпущены в обращение глобальные депозитарные расписки (GDR).

В результате международного размещения обыкновенных акций Общества, произошедшего в октябре-ноябре 2006 года, 14 ноября 2006 года GDR Компании были включены в Основной список Управления по финансовым услугам Великобритании. Все прошлые выпуски GDR были конвертированы в GDR новой программы. В настоящее время 1 депозитарная расписка включает 1 обыкновенную акцию. GDR по правилу Reg S обращаются на Лондонской Фондовой Бирже под символом «SVST». GDR по правилу 144A обращаются в системе PORTAL.

В качестве доверительного управляющего по программе выступает Компания «Deutsche Bank Trust Company Americas».

Всего на 31 декабря 2009 года выпущены в обращение глобальные депозитарные расписки в количестве 251 798 049 штук, что составляет 24.99% от акционерного капитала:

Максимальная цена на Лондонской фондовой бирже (за 2009 год): 9.54 доллара США (24.12.2009)

Минимальная цена на Лондонской фондовой бирже (за 2009 год): 2.13 доллара США (23.01.2009)

На конец 2009 года капитализация Компании составила 9.57 млрд. долларов США.

Состав Совета директоров акционерного общества

В соответствии с решением внеочередного общего собрания акционеров от 19 октября 2009 г. в Совет директоров были избраны:

Кларк Кристофер

Независимый Председатель Совета директоров, член комитета по кадрам и вознаграждениям

Год рождения: 1942

Кристофер Кларк, известный промышленник, привнес в работу Совета директоров свой обширный опыт и знание бизнеса. В течение 40 лет он занимал ряд руководящих должностей в компании Johnson Matthew plc, специализирующейся на химической промышленности и драгоценных металлах, а в 1998 году стал ее исполнительным директором. Под его руководством в 2002 году компания вошла в индекс FTSE 100. С момента своего ухода из Johnson Matthew plc в 2004 году Кристофер Кларк работает независимым директором в ряде компаний. Он занимает пост Председателя Совета директоров в компании Associated British Ports, поставщика обогащенного урана для электроэнергетики Urenco Limited.

Кристофер Кларк имеет профильное металлургическое образование, учился в Trinity College (Кембридж) и Brunel University (Лондон).

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: 0.00793%

Мордашов Алексей Александрович

Генеральный директор ОАО «Северсталь», член комитета по кадрам и вознаграждениям

Год рождения: 1965

Алексей Мордашов работает в компании «Северсталь» с 1988 года. Начал свою карьеру старшим экономистом цеха, в 1992 году стал директором по финансам и экономике. В декабре 1996 года был назначен генеральным директором «Северстали», с июня 2002 года - председатель Совета директоров ОАО «Северсталь», генеральный директор ЗАО «Северсталь-груп».

С декабря 2006 года - генеральный директор ОАО «Северсталь». Входит в Совет по конкурентоспособности и предпринимательству при Правительстве РФ. Член российско-германской рабочей группы по стратегическим вопросам в области экономики и финансов. Член Президиума и Бюро правления РСПП, руководитель Комитета по торговой политике. С марта 2006 года является членом Совета делового сотрудничества России и ЕС. Является членом Международного консультативного совета Атлантического Совета.

Алексей Мордашов окончил Ленинградский инженерно-экономический институт, имеет диплом MBA бизнес-школы Нортумбрия (Ньюкасл, Великобритания).

Является почетным доктором Санкт-Петербургского инженерно-экономического университета (с 2001 года) и Университета Нортумбрия, Великобритания (с 2003 года).

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: доли не имеет

Кручинин Анатолий Николаевич

Руководитель дивизиона «Северсталь Российская Сталь», Генеральный директор Череповецкого металлургического комбината ОАО «Северсталь»

Год рождения: 1960

Анатолий Кручинин начал работать в компании «Северсталь» в 1982 году. В 1993 году возглавил управление главного энергетика «Северстали», а в марте 1999 года был назначен коммерческим директором компании. В январе 2002 года Анатолий Кручинин занял должность исполнительного директора «Северстали», а в июле 2002 года – стал генеральным директором ОАО «Северсталь». С декабря 2006 года в связи с принятием новой системы корпоративного управления является генеральным

директором Череповецкого металлургического комбината. В апреле 2008 года назначен руководителем дивизиона «Северсталь Российская Сталь».

Анатолий Кручинин – выпускник Ивановского энергетического института и Академии народного хозяйства при Правительстве РФ по программе MBA.

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: доли не имеет.

Кузнецов Сергей Александрович

Генеральный директор “Северсталь Интернэшнл”, Генеральный директор “Северсталь Северная Америка”.

Год рождения: 1971

Сергей Кузнецов начал профессиональную деятельность в 1994 году в качестве специалиста по торговым операциям со сталью и стальными продуктами в государственном внешнеэкономическом объединении «Промсырьеимпорт». В 1995-2001гг. работал коммерческим представителем в отделе черных металлов московского представительства Cargill Enterprises, Inc. В 2002 г. возглавил группу бизнес — планирования компании “Северсталь”, задачей которой являлось приобретение зарубежных активов и разработка международных проектов. В 2004 году занял пост финансового директора “Северсталь Северная Америка”. В 2008 г. был назначен заместителем генерального директора компании ОАО “Северсталь” по финансам и экономике. В июле 2009 года стал генеральным директором “Северсталь Интернэшнл” и генеральным директором “Северсталь Северная Америка”.

В 1994 году окончил Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана с дипломом инженера. В 1998 году получил степень мастера делового администрирования по финансам от California State University, Hayward.

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: доли не имеет.

Куличенко Алексей Геннадьевич

Заместитель генерального директора по финансам и экономике ОАО «Северсталь»

Год рождения: 1974

С 1996 года по 2003 год работал в "Sun Interbrew", пройдя путь от экономиста по денежным потокам Омского завода "Росар" до директора по планированию и управлению эффективностью "Sun Interbrew". С 2003 по 2005 годы работал финансовым директором компании "Unimilk" - второй по мощности производитель молочных продуктов в России, который объединяет 20 заводов в России и Украине. С 19 декабря 2005 года по июль 2009 года исполнял обязанности финансового директора ЗАО "Северсталь-Ресурс". С мая 2006 года и по настоящее время занимает должность члена Совета директоров ОАО «Воркутауголь». В июле 2009 года был назначен заместителем Генерального директора по финансам и экономике ОАО «Северсталь».

Алексей Куличенко окончил Омский Институт мировой экономики по специальности «экономист».

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: доли не имеет.

Носков Михаил Вячеславович

Неисполнительный директор

Год рождения: 1963

Михаил Носков с 1989 по 1993 год работал в Международном Московском банке. С 1994 года был директором по торговому финансированию банка Credit Suisse (Москва). Михаил Носков с февраля 1997 года работает в «Северстали» начальником департамента корпоративных финансов, а с 1998 года - директором по финансам и экономике. С июня 2002 года - заместителем генерального директора ЗАО «Северсталь-групп» по финансам и экономике. С 2007 по 2008 годы - заместителем генерального директора ОАО «Северсталь» по финансам и экономике. Окончил Московский финансовый институт.

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: доли не имеет.

Энгл Мартин

Независимый директор, Председатель комитета по аудиту

Год рождения: 1950

Мартин Энгл является также независимым директором ряда компаний, включая Pennon Group plc, Savills plc и занимает пост председателя совета директоров National Exhibition Center Group Ltd. (Великобритания). До декабря 2009 года Мартин также входил в состав совета директоров компании Dubai International Capital LLC. Ранее Мартин Энгл занимал ряд руководящих должностей в сфере инвестиционного банкинга, промышленности и прямых инвестиций. Он был управляющим директором Terra Firma Capital Partners, а также директором в ряде её портфельных компаний. Он являлся исполнительным председателем совета директоров Waste Recycling Group Ltd. и заместителем председателя совета директоров Le Meridien Hotel Group. До этого Мартин несколько лет работал финансовым директором TI Group plc, инженеринговой компании, включенной в индекс UK FTSE 100 и работающей более чем в 50 странах. Ранее Мартин Энгл более 20 лет работал в различных инвестиционных банках, в том числе на руководящих должностях в SG Warburg & Co Ltd, Morgan Stanley и Dresdner Kleinwort Benson.

Мартин Энгл - дипломированный физик, сертифицированный бухгалтер, член Института фондового рынка и Королевского общества искусств. Кроме того, Мартин Энгл входит в состав консультативного совета Warwick Business School.

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: 0.000992%

Фримен Роналд

Независимый директор, член комитета по аудиту

Год рождения: 1939

Роналд Фримен является членом совета директоров, партнером-консультантом и акционером инвестиционного банка «Тройка-Диалог» в г. Москва, неисполнительным членом совета директоров группы «ВолгаГаз», Polish Telecom и членом исполнительного комитета Atlantic Council. Он также является членом международного консультационного комитета Columbia Law School и комитета по развитию Mansfield College (Оксфорд, Великобритания). С 1991 по 1997 год Роналд Фримен занимал пост главы банковского департамента Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР), отвечая за долговое и акционерное финансирование в частном секторе 23 стран региона бывшего СССР с общим годовым бюджетом 2 млрд. евро. До этого он занимал должность заместителя председателя европейского подразделения инвестиционного банка Citigroup, а также являлся управляющим партнером в Salomon Brothers.

Роналд Фримен закончил Университет Lehigh со степенью BA, Юридическую Академию Университета Колумбии со степенью LLB, является членом Нью-Йоркской коллегии адвокатов.

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: 0.00398%

Стомберг Рольф

Старший независимый директор, Председатель комитета по кадрам и вознаграждениям
Год рождения: 1940

Рольф Стомберг является председателем наблюдательного совета Lanxess AG, Леверкузен - международной химической компании, образовавшейся после реорганизации компании Bayer AG. Является старшим независимым директором производителя медицинского оборудования компании Smith & Nephew plc, Лондон, также является консультантом в нескольких немецких компаниях. В течение 30 лет своей профессиональной карьеры занимал руководящие посты в British Petroleum (British Petroleum Co plc), включая должности управляющего директора и генерального директора перерабатывающего и сбытового бизнеса BP. Занимал руководящие посты в крупных международных компаниях Европы, включая Reed Elsevier Group, TNT NV, Scania AB, John Mowlem plc и Management Consulting Group plc, а также входил в состав директоров нескольких частных компаний.

Рольф Стомберг закончил гамбургский университет по специальности «экономика», где он также был преподавателем. Рольф Стомберг является почетным профессором бизнес школы Imperial College, Лондон, и Institut Francais de Petrol, Париж.

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: 0.00149%

Питер Кралич

Независимый директор, член комитета по аудиту

Год рождения: 1939

Питер Кралич является почетным директором McKinsey, где он проработал 32 года и занимал ряд руководящих должностей. Специализировался в основном на работе с компаниями из химической, фармацевтической, автомобильной, стальной и алюминиевой промышленности. Он также являлся членом комитета акционеров компании по развитию персонала и в качестве генерального директора руководил деятельностью McKinsey во Франции. Питер Кралич ушел из McKinsey в 2002 году. Питер Кралич - автор ряда научных и деловых публикаций в Harvard Business Review и Le Figaro Economic. Участвовал в управлении несколькими специальными проектами, направленными на ускорение экономического роста и создание новых рабочих мест в Германии и Бразилии.

Питер Кралич закончил факультет металлургии в университете Любляны (Словения), а также Политехнический университет в Ганновере (Германия) со степенью PhD. Магистр факультета бизнес-управления школы бизнеса INSEAD (Франция).

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: 0.00089%

До избрания Совета директоров на внеочередном общем собрании акционеров 19.10.2009, в Обществе действовал Совет директоров, избранный на годовом общем собрании акционеров 15 июня 2009г., в следующем составе:

Председатель Совета директоров:

Кларк Кристофер

Год рождения: 1942

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 15.06.2009: 0,00793%

Члены Совета директоров:

Мордашов Алексей Александрович

Год рождения: 1965

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 15.06.2009: доли не имеет

Кручинин Анатолий Николаевич

Год рождения: 1960

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 15.06.2009: доли не имеет

Носков Михаил Вячеславович

Год рождения: 1963

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 15.06.2009: доли не имеет

Мэйсон Грегори

Год рождения: 1952

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 15.06.2009: доли не имеет

Кузнецов Сергей Александрович

Год рождения: 1971

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 15.06.2009: доли не имеет

Стомберг Рольф

Год рождения: 1940

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 15.06.2009: 0,00149%

Энгл Мартин

Год рождения: 1950

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 15.06.2009: 0,000992%

Фримен Роналд

Год рождения: 1939

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 15.06.2009: 0,00398%

Кралич Питер

Год рождения: 1939

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 15.06.2009: 0,00089%

До избрания Совета директоров на годовом общем собрании акционеров 15.06.2009, в Обществе действовал Совет директоров, избранный на годовом общем собрании акционеров 27 июня 2008 г., в следующем составе:

Председатель Совета директоров:

Кларк Кристофер

Год рождения: 1942

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 27.06.2008: 0,00297%

Члены Совета директоров:

Мордашов Алексей Александрович

Год рождения: 1965

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 27.06.2008: доли не имеет

Кручинин Анатолий Николаевич

Год рождения: 1960

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 27.06.2008: доли не имеет

Носков Михаил Вячеславович

Год рождения: 1963

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 27.06.2008: доли не имеет

Мэйсон Грегори

Год рождения: 1952

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 27.06.2008: доли не имеет

Махов Вадим Александрович

Год рождения: 1972

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 27.06.2008: доли не имеет

Стомберг Рольф

Год рождения: 1940

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 27.06.2008: 0,00149%

Энгл Мартин

Год рождения: 1950

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 27.06.2008: 0,000496%

Фримен Роналд

Год рождения: 1939

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 27.06.2008: 0,00099%

Кралич Питер

Год рождения: 1939

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента по состоянию на 27.06.2008: 0,00089%

В течение 2009 года членами Совета директоров сделки с обыкновенными именными бездокументарными акциями Общества, а также с Глобальными депозитарными расписками Общества, не совершались.

Исполнительный орган акционерного Общества

В соответствии с Уставом Общества, полномочия единоличного исполнительного органа осуществляет генеральный директор.

Коллегиальный исполнительный орган не предусмотрен Уставом общества.

На основании решения годового общего собрания акционеров ОАО «Северсталь» от 15.06.2007 г, генеральным директором ОАО «Северсталь» является Мордашов Алексей Александрович.

Год рождения: 1965

Алексей Мордашов работает в компании «Северсталь» с 1988 года. Начал свою карьеру старшим экономистом цеха, в 1992 году стал директором по финансам и экономике. В декабре 1996 года был назначен генеральным директором «Северстали», с июня 2002 года - председатель Совета директоров ОАО «Северсталь», генеральный директор ЗАО «Северсталь-групп».

С декабря 2006 года - генеральный директор ОАО «Северсталь». Входит в Совет по конкурентоспособности и предпринимательству при Правительстве РФ. Член российско-германской рабочей группы по стратегическим вопросам в области экономики и финансов. Член Президиума и Бюро правления РСПП, руководитель Комитета по торговой политике. С марта 2006 года является членом Совета делового сотрудничества России и ЕС. Является членом Международного консультативного совета Атлантического Совета.

Алексей Мордашов окончил Ленинградский инженерно-экономический институт, имеет диплом МВА бизнес-школы Нортумбрия (Ньюкасл, Великобритания).

Является почетным доктором Санкт-Петербургского инженерно-экономического университета (с 2001 года) и Университета Нортумбрия, Великобритания (с 2003 года).

Доля участия лица в уставном капитале Эмитента, доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Эмитента: доли не имеет

Критерии определения и размер вознаграждения, выплаченного членам органов управления Общества в 2009 году

Вознаграждение генеральному директору Компании выплачивается в размере и на условиях, определенных трудовым договором.

Критерии определения размера вознаграждения, выплаченного членам органов управления общества, и порядок их выплаты регулируются внутренними положениями общества и решениями общих собраний акционеров.

Основными критериями определения размера вознаграждения членов Совета директоров и единоличного исполнительного органа Общества являются результаты деятельности Общества и оценка вклада каждого члена органов управления Компании в их достижение.

По итогам 2009 года, общий размер вознаграждения, выплаченного лицам, входящим в органы управления общества, составил 417 миллионов рублей.

Информация о совершенных Обществом в отчетном году сделках, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными

За отчетный год сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными, не совершалось.

Информация о совершенных Обществом в отчетном году сделках, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность

В течение 2009 года Советом директоров общества одобрено 2 075 сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, на общую сумму 300 812 430 174 рублей. Перечень совершенных акционерным обществом в отчетном году сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, с указанием по каждой сделке заинтересованного лица (лиц), существенных условий и органа управления акционерного общества, принявшего решение о ее одобрении, представлен в Приложении 1 к настоящему Годовому отчету.

Охрана труда, промышленная безопасность и защита окружающей среды

Охрана труда.

По результатам работы в 2009 году в Обществе зафиксирован 21 учетный несчастный случай на производстве. По результатам анализа производственного травматизма в 2009 году 47% несчастных случаев допущено по причине неудовлетворительной организации производства работ руководителями подразделений, 38% несчастных случаев допущено по причине невыполнения работниками установленных требований охраны труда. В целом за период с 2004г. по 2009г. достигнуто общее снижение уровня производственного травматизма в Обществе в 5 раз.

В 2009 году в Обществе реализовано 142 мероприятия, направленных на улучшение и оздоровление условий труда с общим объемом финансирования порядка 125,1 млн. руб.

В 2009 году в порядке выполнения требований ст. 212 Трудового Кодекса РФ завершена работа по сертификации организации работ по охране труда. По результатам проведенной работы ОАО «Северсталь» выдан сертификат безопасности.

В 2009г. компанией ООО «Дюпон Наука и Технологии» в Обществе проводился аудит системы управления охраной труда и промышленной безопасностью. С учетом результатов аудита в Обществе разработана и реализуется программа по переходу от реагирующей модели управления к предупреждающей, предусматривающей, в частности, организацию проведения поведенческих аудитов, вовлечение в их проведение линейных руководителей, создание системы положительной мотивации за безопасный труд, внедрение ключевых показателей эффективности по безопасности труда и др. Внедрением элементов поведенческих аудитов, начиная с 2010 года, будет заниматься специально созданная в составе управления промышленной безопасности группа тренеров. Внедрение элементов поведенческого аудита будет осуществляться не только на промышленной площадке Череповца, но и поэтапно на всех предприятиях дивизиона «Северсталь Российская сталь». В рамках создания бизнес-системы ОАО

«Северсталь» параллельно с внедрением поведенческих аудитов на предприятии проводится работа по внедрению современных методов решения проблем в области безопасности с учетом подходов компании МакКинзи.

Промышленная безопасность.

В 2009 году аварий на опасных производственных объектах Общества не допущено. Обществом в полном объеме обеспечено проведение в 2009 году экспертизы промышленной безопасности технических устройств, зданий и сооружений. Несмотря на то, что в 2009 году были существенно снижены объемы финансирования на устранение отступлений от Правил безопасности, выполнение компенсирующих мероприятий позволило в течение года не допустить инцидентов с персоналом и оборудованием при эксплуатации объектов Общества по причинам, обусловленным наличием указанных отступлений.

В 2009 году достигнуто снижение количества пожаров и загораний на промплощадке на 13% , пожароопасных ситуаций – на 44% по сравнению с 2008г. В 2009 году уменьшилось количество пожаров, загораний и пожароопасных ситуаций, происшедших при ведении технологических процессов производства, на 80%. Снижена на 27% пожарная опасность электросетей, электрооборудования.

В рамках обеспечения перерегистрации объектов Общества в Государственном реестре опасных производственных объектов (1 раз в 5 лет) завершена процедура идентификации опасных производственных объектов и проведена их последующая перерегистрация.

В первом квартале 2009 года Обществом получена лицензия на эксплуатацию химически опасных производственных объектов и лицензия на эксплуатацию взрывопожароопасных объектов.

Охрана окружающей среды

В 2009 году Обществом выполнено 49 природоохранных мероприятий, затраты на реализацию которых составили 275,4 млн. руб.

Величины загрязнения окружающей среды за 2009 год в сравнении с 2008 годом приведены в таблице:

Наименование показателя	Единица измерения	Величины загрязнения		Уменьшение, увеличение (-/+)
		2008 год	2009 год	
1. Выбросы в атмосферу, всего	тыс. т	316,1	287,8	-28,3
2. Сбросы в водные объекты, в т.ч.:				
2.1. объем сброса	млн. м ³	44,1	38,9	-5,2
2.2. количество загрязняющих веществ	тыс. т	17,5	12,7	-4,8
3. Отходы производства:				
3.1. Образование	тыс. т	9 397,8	7 916,2	-1 481,6
3.2. Утилизация	тыс. т	8 398,0	6 722,4	-1 675,6
	%	89,4	84,9	-4,5
3.3. Размещение	тыс. т	1 269,2	1 062,8	-206,4

Суммарные валовые выбросы в атмосферу находятся в пределах установленных лимитов. За 2009 год выброшено загрязняющих веществ на 28,3 тыс. т меньше по сравнению с 2008 годом. Основные причины снижения выбросов: закрытие мартеновского цеха, цеха подготовки составов, обжимного цеха и УОФ № 2 КХП,

остановка доменных печей №№ 1, 2 и коксовой батареи № 7, реконструкция объединенной газоочистки ШП № 2 и УПК № 2 в ЭПСЦ СП, снижение объемов производства.

Общее суммарное количество загрязняющих веществ, сброшенных в водные объекты по всем выпускам сточных вод в 2009 году, находится в пределах установленного суммарного валового лимита.

Суммарное количество отходов, размещенных на объектах накопления отходов в 2009 году, уменьшилось по сравнению с 2008 годом на 206,4 тыс. т (на 16,2%). Основные причины снижения размещения отходов: снижение объемов производства, сокращения объемов реализации инвестиционных мероприятий.

Трудовые отношения

За 2009 год среднесписочная численность уменьшилась с 29507 до 24296 человек. Снижение количества работающих на 5,2 тыс. чел. (-18%) обусловлено как оптимизацией численности, проведенной в 2008 году (передача работ дочерним и сторонним организациям, сокращение действующего штата подразделений), так и реализацией в 2009 году антикризисных мероприятий (прекращение производства мартеновской стали, вывод из работы отдельных агрегатов, сокращение административно-управленческого персонала цехов и дирекций, объединение цехов), передачей работ дочерним компаниям и сторонним фирмам, а также передачей ряда объектов социально-бытовой сферы городу.

В течение 2009 года было создано 250 новых рабочих мест.

По итогам 2009 года производительность труда выросла на 4%, несмотря на снижение объемов производства на 14,5%. Планируемый рост производительности труда в 2010 году составляет более 20% к уровню 2009 года.

В течение 2009 года проводились мероприятия по совершенствованию организации труда и управления в подразделениях комбината, результатами которых стали новые, более эффективные организационные структуры управления цехов и дирекций, сокращение количества персонала.

В феврале 2009 года в ОАО «Северсталь» выплачено годовое вознаграждение за достигнутые результаты в 2008 году в размере 420 млн. рублей. Годовое вознаграждение выплачено в двух частях: 1 часть – 280 млн. рублей – пропорционально заработной плате работников, 2 часть – 140 млн. рублей – для поощрения наиболее отличившихся работников.

Система вознаграждений в ОАО «Северсталь» направлена на персональное признание успехов и достижений работников.

По состоянию на декабрь 2009 года доля доплат за результаты деятельности рабочим в тарифном фонде составила 40,1%. При этом изменение заработной платы каждого работника зависит от его индивидуальных результатов труда.

Цели на 2010 год:

- упростить систему оплаты труда работников производственных подразделений;
- производить выплату заработной платы по показателям работы 2 раза в месяц;
- разработать систему оплаты труда для новых структурных подразделений, вводимых в состав ЧерМК ОАО «Северсталь» в 2010 году.

В рамках реализации программы развития руководителей и специалистов Общества в 2009 году прошли обучение 4012 работников. В том числе по программам управленческого направления обучились 562 человека. В связи с укрупнением структур производств и постановкой перед ними более сложных задач большое внимание уделялось развитию команд производств ЧерМК и предприятий сервисного блока. Цели данного обучения: повышение эффективности работы подразделений за

счет выстраивания командного взаимодействия и решение актуальных корневых проблем.

Для подготовки руководителей служб по персоналу стартовала программа «HR-школа». Цели программы - знакомство с основными направлениями развития HR - службы дивизиона «Северсталь Российская Сталь», освоение передовых методов работы с персоналом.

В 2009 году была продолжена работа по формированию и развитию кадрового резерва. Определение сотрудников в резерв на уровень линейных руководителей предприятия осуществлялось с помощью программы «Идентификация сотрудников с управленческим потенциалом». Эта программа позволяет дать комплексную характеристику участнику, оценить его компетенции и потенциал. Процент назначения на руководящие должности из числа резервистов составил 87%.

В 2009 году были определены и оценены стратегические компетенции предприятий дивизиона «Северсталь Российская сталь»: ЧерМК, Стоик, Домнаремонт, Энергоремонт, Электроремонт, Тяжмаш. По результатам оценки знаний и умений ключевых работников этих предприятий были разработаны программы их развития.

Программы обучения рабочих кадров нацелены на профессиональную подготовку, переподготовку, обучение дополнительным специальностям, в которых есть потребность на производстве, и повышение профессиональной квалификации. В 2009 году получили рабочую профессию 3169 человек, из них 1760 рабочих - дополнительную специальность. За этот же период 11151 рабочий повысил квалификацию, а 891 рабочему присвоены более высокие квалификационные разряды. Расходы на обучение рабочих в 2009 году составили 11,8 млн. рублей. Общество продолжает внедрять в процесс обучения технологического персонала мультимедийные, тренинговые, обучающие программы, моделирующие реальное оборудование и технологические процессы предприятия, позволяющие получить знания и навыки, необходимые для качественного выполнения работы. В 2009 году разработана и внедрена программа для технологов стана 2000 ЛПЦ-2 производства горячего проката.

По итогам работы в 2009 году общая текучесть персонала снизилась по сравнению с 2008 годом на 49%. В части случаев увольнения сотрудников, которых можно было избежать (нежелательная текучесть), снижение по сравнению с 2008 годом составило 56%.

Сведения о соблюдении обществом Кодекса корпоративного поведения, рекомендованного ФКЦБ РФ (распоряжение № 421/р от 04.04.2002) , за 2009 год

№	Перечень норм корпоративного поведения	Соблюдается (полностью, частично, не соблюдается)	Примечание
1.	Эмитентом должен быть сформирован совет директоров.	Соблюдается полностью	1) Пункт 11.1.4 статьи 11 Устава Общества, утвержденного годовым Общим собранием акционеров ОАО «Северсталь» от 15.06.2009 г. (протокол № 1 от 16.06.2009 г.)

			<p>2) Состав действующего на момент составления отчета Совета директоров: Кристофер Ричард Найджел Кларк – председатель Совета директоров, Мордашов Алексей Александрович, Кручинин Анатолий Николаевич, Носков Михаил Вячеславович, Куличенко Алексей Геннадьевич, Кузнецов Сергей Александрович, Рольф Вильгельм Хайнрих Стомберг, Мартин Энгл, Роналд Майкл Фримен, Питер Кралич. 3) Совет директоров Общества избран внеочередным Общим собранием акционеров ОАО «Северсталь» от 19.10.2009 г. (протокол № 2 от 20.10.2009 г.)</p>
2.	<p>В совете директоров эмитента должно быть не менее 1 члена совета директоров, отвечающего следующим требованиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не являться на момент избрания и в течение 1 года, предшествующих избранию, должностными лицами или работниками эмитента (управляющего); • не являться должностными лицами другого хозяйственного общества, в котором любое из должностных лиц этого общества является членом комитета совета директоров по кадрам и вознаграждениям; • не являться супругами, родителями, детьми, братьями и сестрами должностных лиц (управляющего) эмитента (должностного лица управляющей организации эмитента); • не являться аффилированными лицами эмитента, за исключением члена совета директоров эмитента; • не являться сторонами по обязательствам с эмитентом, в соответствии с условиями которых они могут приобрести имущество (получить денежные средства), стоимость которого составляет 10 и более процентов совокупного годового дохода указанных лиц, кроме получения вознаграждения за участие в деятельности совета директоров общества; 	Соблюдается полностью	<p>1) В состав Совета директоров входит 5 независимых директоров: 1. Christopher Clark (Кристофер Кларк) 2. Rolf Stomberg (Рольф Стомберг) 3. Martin Angle (Мартин Энгл) 4. Ronald Freeman (Роналд Фримен) 5. Peter Kraljic (Питер Кралич) 2) Решением Совета директоров ОАО «Северсталь» от 21.10.2009 г. (протокол № 41-2009 от 21.10.2009) определен статус данных членов Совета директоров как независимых.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • не являться представителями государства, т. е. лицами, которые являются представителями Российской Федерации или субъектов Российской Федерации в совете директоров акционерных обществ, в отношении которых принято решение об использовании специального права («золотой акции») и лицами, избранными в совет директоров из числа кандидатов, выдвинутых Российской Федерацией, а также субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием, если такие члены совета директоров должны голосовать на основании письменных директив (указаний и т.д.) соответственно субъекта Российской Федерации или муниципального образования. 		
3.	<p>1) В совете директоров эмитента должен быть сформирован комитет, исключительными функциями которого являются оценка кандидатов в аудиторы акционерного общества, оценка заключения аудитора, оценка эффективности процедур внутреннего контроля эмитента и подготовка предложений по их совершенствованию (комитет по аудиту), возглавляемый директором, отвечающим требованиям, предусмотренным пунктом 2 настоящего Приложения.</p> <p>2) Комитет по аудиту должен состоять только из членов совета директоров, не являющихся единоличным исполнительным органом и (или) членами коллегиального исполнительного органа эмитента.</p> <p>3) Оценка заключения аудитора эмитента, подготовленная комитетом по аудиту, должна предоставляться в качестве материалов к годовому общему собранию участников эмитента.</p>	Соблюдается полностью	<p>1) Положение о комитетах Совета директоров, утверждено решением Совета директоров от 15-16.05.2008г. (Протокол № 22-2008, от 16.05.2008)</p> <p>2) Решением Совета директоров ОАО «Северсталь» от 21.10.2009 г. (протокол № 41-2009 от 21.10.2009) в Совете директоров общества сформирован комитет по аудиту, в состав которого вошли три независимых директора: Martin Angle (Мартин Энгл), Peter Kraljic (Питер Кралич), Ronald Freeman (Роналд Фримен). Председателем комитета по аудиту избран независимый директор - Martin Angle (Мартин Энгл).</p> <p>3) п. 2.5. Положения о комитетах Совета директоров ОАО «Северсталь», утвержденного Советом директоров от 15-16.05.2008г. (Протокол № 22-</p>

			2008, от 16.05.2008)
4.	Во внутренних документах эмитента должны быть предусмотрены обязанности членов совета директоров, членов коллегиального исполнительного органа управления, лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа, в том числе управляющей организации и ее должностных лиц, раскрывать информацию о владении ценными бумагами эмитента, а также о продаже и (или) покупке ценных бумаг эмитента.	Соблюдается полностью	Данное требование предусмотрено пунктом 2.1.4. Положения о контроле за сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, утвержденного Решением Совета директоров ОАО «Северсталь» от 01 июля 2005 г. Протокол № 35-2005 от 01.07.2005. А также пп.21-22 Положения об использовании внутренней информации и сделок с ценными бумагами ОАО «Северсталь», утвержденного Решением Совета директоров ОАО «Северсталь» от 30,31 марта 2007 г. Протокол № 8-2007 от 03 апреля 2007 года.
5.	Совет директоров эмитента должен утвердить документ по использованию информации о деятельности эмитента, о ценных бумагах общества и сделках с ними, которая не является общедоступной и раскрытие которой может оказать существенное влияние на рыночную стоимость ценных бумаг эмитента.	Соблюдается полностью	Положение об использовании внутренней информации и сделках с ценными бумагами ОАО «Северсталь» утверждено Решением Совета директоров ОАО «Северсталь» от 30,31 марта 2007 г. Протокол № 8-2007 от 03 апреля 2007 года
6.	Совет директоров эмитента должен утвердить документ, определяющий процедуры внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента, контроль за соблюдением которых осуществляет отдельное структурное подразделение эмитента, сообщающее о выявленных нарушениях комитету по аудиту.	Соблюдается полностью	1)Протоколом Совета директоров ОАО «Северсталь» № 40-2005 от 10.08.2005 утверждено создание управления внутреннего аудита для обеспечения деятельности Комитета по аудиту Совета директоров. 20.09.2005 вышел

			<p>приказ Генерального директора ОАО «Северсталь» № 595 о создании управления внутреннего аудита; 2) Положение о внутреннем контроле за финансово- хозяйственной деятельностью утверждено Решением Совета директоров ОАО «Северсталь» от 01 июля 2005 г. Протокол № 35- 2005</p>
7.	<p>В уставе эмитента должно быть предусмотрено, что сообщение о проведении годового общего собрания акционеров должно делаться не менее чем за 30 дней его проведения, если законодательством Российской Федерации не предусмотрен больший срок.</p>	<p>Соблюдается полностью</p>	<p>1) П.10.5. статьи 10 Устава ОАО «Северсталь» (новая редакция), утвержденного годовым общим собранием акционеров ОАО «Северсталь» 15.06.2009 г. (протокол №1 от 16.06.2009 г.) 2) Дата проведения годового общего собрания акционеров – 15.06.2009. Дата раскрытия информации о проведении годового общего собрания акционеров (дата раскрытия решения Совета директоров)- 10.03.2009. Дата публикации сообщения о проведении годового общего собрания акционеров- 12.05.2009.</p>

Сведения об Обществе

Полное фирменное наименование общества: Открытое акционерное общество «Северсталь».

Местонахождение и почтовый адрес общества: 162608, Россия, Вологодская область, г. Череповец, ул. Мира, 30.

Сведения о регистрации: Зарегистрировано постановлением мэрии города Череповца № 1150 от 24 сентября 1993 года.

Аудитором общества является закрытое акционерное общество «КПМГ».

Место нахождения: 129110, г. Москва, Олимпийский проспект, дом 18/1, комната 3035.

Почтовый адрес: 123317, г. Москва, Пресненская набережная, дом 10, комплекс «Башня на набережной», блок «С», этаж 31.

ЗАО "КПМГ" является членом Некоммерческого партнерства «Аудиторская Палата России». Основной регистрационный номер записи в государственном реестре аудиторов и аудиторских организаций: 10301000804.

Реестродержателем общества является закрытое акционерное общество «ПАРТНЁР».

Юридический адрес: 162606, Российская Федерация, Вологодская область, г. Череповец, проспект Победы, дом 22.

Данные о лицензии регистратора на осуществление деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг:

Номер лицензии: 10-000-1-00287

Дата выдачи: 04.04.2003 г.

Срок действия: без ограничения срока действия

Орган, выдавший лицензию: ФСФР России.

Информация об обществе публикуется в газете «Череповецкий металлург» (Регистрационный номер Т-0495, индекс 51143) и в «Российской газете».