

Стратегия

Миссия

Быть лидерами в созидании

В первую очередь это означает, что мы должны созидать стоимость нашей компании опережающими темпами по сравнению с нашими конкурентами.

Подробнее

- Лидерство в созидании – это производство продукции, которая пользуется большим спросом у людей во всем мире в строительстве, энергетике, транспорте, производстве промышленного оборудования и товаров массового потребления.
- Лидерство в созидании – это когда каждый из нас ежедневно и ежечасно, выполняя свою работу, предпринимает дополнительные усилия для достижения большего результата, чтобы превзойти ожидания наших клиентов.
- Лидерство в созидании – это использование нами знаний и опыта для неуклонного развития и устойчивого роста нашей компании с учетом интересов всех стейкхолдеров, включая акционеров, клиентов, сотрудников, партнеров, местные сообщества и общество в целом.

Видение и стратегические приоритеты

«Северсталь» стремится стать лидером в мировой металлургии будущего и компанией первого выбора для клиентов, сотрудников и партнеров, основываясь на четырех стратегических приоритетах:



Превосходный клиентский опыт

Цель 2023: обеспечение наших клиентов уникальными решениями, основанных на глубоком понимании их потребностей.



Лидерство по снижению затрат

Цель 2023: отрыв не менее 10% от конкурентов по себестоимости производства стали.



Новые возможности

Цель 2023: новые бизнес-модели и технологические новинки для быстрого выхода на рынок новой продукции и принятия различных управленческих решений.



Культура «Северстали»: Скорость, Вдохновение, Сотрудничество

Цели 2023:

- Скорость: Решать любую актуальную задачу быстрее конкурентов.
- Вдохновение: Создать привлекательную среду, в которой люди быстрее достигают лучших результатов в работе.
- Сотрудничество: Создавать взаимную превосходную ценность в работе с партнерами.

Цель к 2023 году – лидерство по TSR

Рост **ЕБИТДА** на **10-15%** ежегодно.

Обновленная стратегия

«Северсталь» остается мировым лидером отрасли по эффективности, демонстрируя высочайший в мире показатель рентабельности по ЕБИТДА среди сталелитейных компаний, генерируя позитивный свободный денежный поток на протяжении цикла и достигая объявленных целей.

В целях обеспечения дополнительного роста показателей, «Северсталь» обновила свою доказавшую эффективность стратегию, сохранив ее фундаментальные преимущества, но дополнив новыми элементами.

Внедрение этого комплекса инициатив позволит компании «Северсталь» достичь ранее объявленной финансовой цели – увеличивать показатель ЕБИТДА на 10-15% ежегодно в течение ближайших пяти лет (без учета ценовых/макро факторов).

Текущая бизнес-модель	Целевая бизнес-модель
01 Низкие затраты	01 Низкие затраты с отрывом от конкурентов
02 Вертикальная интеграция	02 Вертикальная интеграция
03 Commodity-продукты	03 Дифференциация 100% продуктов для целевых рынков за счет уникальных торговых предложений
04 Работа через посредников	04 Превосходный клиентский опыт за счет дополнительных элементов уникального сервиса
05 Стандартный сервис	05 Быстрая адаптация и использование в интересах компании ключевых трендов современного мира

Видео «Новая стратегия - новая «Северсталь»

Адрес оригинала: <http://www.severstal.com/rus/about/strategy/>
Дата публикации 12/02/2009 00:00