

Корпоративное волонтерство

Корпоративное волонтерство - это любые действия, предпринимаемые компанией с целью поощрения и поддержки участия своих работников в делах местного сообщества в качестве добровольцев.



Компания рассматривает корпоративное волонтерство как одну из форм самореализации личностного потенциала сотрудников, возможность получения общественного признания, укрепление чувства социальной значимости, а также приобретение полезных социальных и практических навыков, общения, командообразования, дружеского взаимодействия с коллегами и единомышленниками (для новых сотрудников это может быть формой быстрой интеграции в коллектив), способность выразить свою гражданскую позицию.

Программа развития корпоративного волонтерства среди сотрудников ПАО «Северсталь» началась в 2012 году. До этого в компании проводились единые разовые акции по сбору пожертвований для сотрудников компании и их семей, попавших в трудную жизненную ситуацию (адресная помощь), помощь жителям регионов, пострадавших от стихийных бедствий пожаров, наводнений и т. д, появляющиеся по мере возникновения потребностей. В 2012 году, согласно разработанной КСО политике, в «Северстали» было принято решение о развитии корпоративного волонтерства. Сотрудники довольно быстро откликнулись на призыв добровольно поучаствовать в волонтерских акциях компании.



На первом этапе, чтобы заинтересовать сотрудников, были предложены различные формы волонтерских акций: пожертвование б/у вещей и компьютерной техники различным социально незащищенным группам населения в регионах присутствия, ргоопо (навыки, экспертизы сотрудников), благотворительные лотереи, акции по сбору средств на проекты, волонтерские субботники, сбор средств для детей-сирот через ящики для пожертвований, спортивные мероприятия (например, футбольный матч с воспитанниками Детской Деревни SOS Пушкин), участие в благотворительной ярмарке «Душевный Базар» в Москве, а затем и в Череповце, субботники в Доме-музее Б.Пастернака и Череповецком музейном объединении.

У компании сформированы приоритетные направления волонтерской помощи: помощь детям-сиротам, в том числе и детям с ограниченными возможностями, бедным семьям, экологические акции, поддержка учреждений культуры, сбор средств на социально важные проекты в регионах.



Благополучателями волонтерской помощи выступают благотворительные программы «Северстали» в регионах или партнерские НКО. В итоге были сформированы две модели партнерства: НКО как благополучатель волонтерской помощи, НКО как участник волонтерской акции, инициированной и проводимой сотрудниками «Северстали».

Одной из целей волонтерской деятельности компании «Северсталь» является выстраивание устойчивого партнерства бизнес-власть-общество в регионах присутствия. Поэтому со стороны власти партнерами по развитию волонтерства выступили: правительство Вологодской области, мэрия города Череповца, администрации города Балаково.

Результаты:

В 2012 г. волонтерами были организованы благотворительная акция «Помоги малышу!» в Воркуте, акция «Время добра» и футбольный турнир «Сыграй в команде Друзей Аршавина пользу «Детской Деревне SOS Пушкин»» (Ленинградская область), благотворительная лотерея для «Детской Деревне SOS Томилино», акции «Благотворительность в сфере IT» и «Поделись теплом» (сбор б/у вещей бездомным в зимнее время) и ярмарка «Душевный Базар» в Москве, уличная акция по сбору средств «Вместе с мамой» в Балакове. В Череповце волонтеры «Северстали» участвовали в подготовке празднования Международного Дня защиты детей вместе с БФ «Дорога к дому». В итоге в 2012 г. было организовано 24 волонтерских мероприятия, собрано 370995 рублей, подготовлено и передано: 52 ед. б/у компьютеров социально-незащищенных группам населения.

В 2013 г. волонтерские инициативы охватили почти все предприятия «Северстали» в России: благотворительный аукцион в Москве, ярмарка «Душевный Базар» Череповце и Москве, благотворительный марафон «Город добрых дел» в Череповце, экологический субботник в Доме-Музее Б.Пастернака, общекорпоративная акция в помощь пострадавшим от наводнения в Амурской области, донорские акции по сдаче крови, экологические акции по сбору макулатуры, автопробег «Социальный маршрут», праздник хоккея в Оленегорске, встреча с хоккеистами череповецкого клуба «Северсталь», ежегодный сбор средств в поддержку детей-сирот в г. Балаково. Собрано 3 605 236 руб. для сотрудников и членов их семей в трудной жизненной ситуации, на благотворительные проекты компании и поддержку пострадавших регионов, передано более 100 ед. б/у компьютерной техники.



В 2014 г. прошли ставшие традиционными волонтерские акции в пользу детей-сирот и бедных семей Череповца, Балакова, на предприятиях запущена акция по сбору средств в пользу социально-незащищенных семей из проектов БФ «Дорога к дому», гуманитарная акция «Матрешка» в Череповце, субботник в музеях Б.Пастернака и К.Чуковского и др.

Адрес оригинала: http://www.severstal.com/rus/csr/programmes_contests/document9792.phtml
Дата публикации 14/03/2017 00:00