

В Санкт-Петербурге при поддержке компаний «Северсталь» и «Силовые машины» прошел Форум средств массовой информации Северо-Запада

Компании «Северсталь» и «Силовые машины» выступили генеральными партнерами XIV Форума средств массовой информации Северо-Запада, который прошел в Санкт-Петербурге с 25 по 26 октября. Организатором мероприятия традиционно стала ассоциация средств массовой информации Северо-Запада (АСМИ). Форум объединил более 100 СМИ из 11 субъектов России.

Во время деловой программы были подняты вопросы формирования информационной политики в регионах, а в рамках дискуссионного клуба участники обсудили преодоление информационных границ, межрегиональные и приграничные коммуникации и роли СМИ в их развитии.

Также в рамках Форума состоялась презентация программы повышения инвестиционной, культурной и туристической привлекательности Вологодской области. Один из ее блоков был посвящен музею металлургической промышленности – уникальному информационному проекту «Северстали». Экспозиция представляет собой сочетание классического музея и современных технологий, интерактивных экспонатов, и рассказывает об истории развития металлургии и крупнейшего актива компании – Череповецкого металлургического комбината (ПАО «Северсталь»).

Кроме того на Форуме прошла торжественная церемония награждения победителей профессионального конкурса журналистов Северо-Запада «СеЗам 2016». Специальные призы от компании «Северсталь» и «Силовые машины» за высокое мастерство в освещении промышленной тематики получили журналист телестанции «Канал-12» (г. Череповец) Вера Кучеренко и корреспондент службы информации газеты «Санкт-Петербургские ведомости» Инесса Юшковская.

«Без активного участия средств массовой информации невозможно было бы реализовать политику информационной открытости, принятую в компании, - комментирует генеральный директор дивизиона «Северсталь Российская сталь» Вадим Германов. - Именно благодаря высокому профессионализму и мастерству журналистов удается выстраивать эффективный диалог промышленности, власти и общества».

«Развитие промышленности - актуальнейший вопрос для нашей страны, - считает Роман Филиппов, генеральный директор «Силовых машин». - Потому информационная поддержка этой темы сейчас исключительно важна, востребована обществом и ценна для поднятия престижа тех, кто трудится на благо отечественного машиностроения и увеличение производственного потенциала страны».