

«Северсталь» представила практики ответственной цепочки поставок на круглом столе в МИА «Россия сегодня»

ПАО «Северсталь» приняла участие в мультимедийном круглом столе «Ответственные закупки и цепочки поставок. Преимущества и вызовы для бизнеса». Участники мероприятия обсудили проблемы ответственности в цепочке поставок и механизмы управления ими, рассмотрели российский и международный опыт ее создания и формирования. Анализ успешного опыта транснациональных корпораций и российских компаний сделал дискуссию более предметной.

Компанию «Северсталь» на мероприятии представила начальник управления по корпоративной социальной ответственности и бренду Наталья Анатольевна Поппель. Она выступила с презентацией «Ответственная цепочка поставок в контексте корпоративной социальной ответственности. Опыт компании «Северсталь». В частности, Наталья Поппель рассказала о практиках «Северстали» в области экологической и производственной безопасности и антикоррупционной деятельности.

«Северсталь» рассматривает корпоративную социальную ответственность как важный фактор успешного бизнеса, повышения его конкурентоспособности. Приоритеты устойчивого развития и принцип социальной ответственности интегрированы в бизнес-стратегию «Северстали». «Северсталь» видит свою ответственность в том, чтобы быть надежным партнером для заинтересованных сторон. Компания ведет диалог и строит отношения со стейкхолдерами на основе принципов взаимного уважения и партнерства, добросовестного соблюдения взятых на себя обязательств», – отметила Наталья Поппель.

В соответствии с Глобальным договором ООН, ответственная цепочка поставок – это управление экологическими, социальными и экономическими последствиями, а также поощрение передовой практики управления на протяжении всего жизненного цикла товара либо услуги. В «Северстали» действует корпоративная Политика социальной ответственности, которая определяет единое понимание и основные направления ее реализации всеми предприятиями и подразделениями компании.

Требования распространяются и на подрядчиков «Северстали». Например, с точки зрения природоохранной деятельности партнеры компании должны соблюдать действующие экологические нормы, а также ответственно подходить к вопросу утилизации отходов. В свою очередь корпоративный кодекс делового партнерства включает в себя положения, касающиеся деловой этики и исключения коррупции.

Участники круглого стола отметили, что корпоративная социальная ответственность все чаще воспринимается как элемент конкурентоспособности и устойчивого развития компании.

«Корпоративная социальная ответственность (КСО) — это одна из тех характеристик, по которым можно определить, кто на рынке свой или чужой. В Европе и других странах мира становятся фактором допуска на рынки, элементом конкурентоспособности, эффективности и устойчивости компаний. Эти тенденции развиваются стремительно, затрагивают и российские компании», — отметила Елена Феоктистова, управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству РСПП, заместитель председателя Комитета РСПП по корпоративной социальной ответственности и демографической политике.

