

«Северсталь» за 10 месяцев увеличила продажу проката с покрытиями на 13%

ПАО «Северсталь», одна из крупнейших в мире вертикально-интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний, за 10 месяцев 2017 года увеличило продажи проката с покрытиями на 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 912 тыс. тонн.

Продажи оцинкованного металлопроката составили около 570 тыс. тонн, превысив на 93 тыс. тонн (20%) аналогичные показатели 2016 года. Металлопроката с полимерным покрытием за этот период было реализовано больше на 8 тыс. тонн (2%) - 343 тыс. тонн.

«По нашим оценкам, металлопотребление в этом сортаменте в текущем году останется на уровне прошлого. Несмотря на это, мы нарастили объемы продаж за счет выгодного перераспределения заказов на другие рынки. При этом внутренний рынок для нас по-прежнему остается ключевым», - отметил директор по продажам АО «Северсталь Менеджмент» Евгений Черняков.

В текущем году продукция компании использовалась для строительства зданий сельскохозяйственного назначения, спортивных сооружений, коммерческих объектов и промышленных предприятий.

Компания «Северсталь» предлагает клиентам самый широкий среди российских металлургов сортамент металлопроката с покрытиями, а с пуском новых производственных линий в цехе покрытий металла №3 (ЦПМ-3) продуктовая линейка продолжит расширяться. Запуск линии оцинкования намечен на первый квартал 2018 года.

Агрегат непрерывного горячего цинкования сможет производить оцинкованную сталь толщиной до 3 мм для дальнейшей переработки и производства ЛСТК (лёгкие стальные тонкостенные конструкции). На новом оборудовании появится возможность выпускать для производителей бытовой техники оцинкованный металлопрокат с трехвалентным хромом, прокат с бесхроматным покрытием и металлопрокат с полимерным покрытием (полиэфир, ПВХДФ, полиуретан). Новый агрегат полимерных покрытий позволит наносить не только лакокрасочные материалы, но и применять в производстве горячее и холодное ламинирование, наносить декоративные плёнки по желанию клиентов.

«Компания «Северсталь» открыта для разработки новых видов продукции – с новыми покрытиями, в новой цветовой гамме, с учетом требований конечных покупателей», - подчеркнул Евгений Черняков.

«Северсталь» предлагает клиентам различные виды доставки продукции: водным, железнодорожным и автомобильным транспортом, обеспечивает контейнерные перевозки. На обычном коммерческом сортаменте компания гарантирует недельное окно исполнения заказов.