

Компания «Северсталь» вошла в пятерку лидеров исследования корпоративной благотворительности в России

По итогам оценки наиболее авторитетных экспертов компания «Северсталь» вошла в пятерку лидеров исследования корпоративной благотворительности в России и стала лауреатом в номинации, посвященной развитию местных сообществ.



Согласно результатам исследования «Северсталь» заняла 5-е место в рейтинге самых эффективных компаний-благотворителей, а проект компании «Агентство городского развития» признан одним из лучших в номинации Министерства экономического развития РФ **«Лучшая программа, способствующая развитию местных сообществ и улучшению социального климата в регионе присутствия компании»**.

Исследование корпоративной благотворительности российского бизнеса подготовлено по итогам 2008 года газетой «Ведомости» совместно с международной сетью консалтинговых фирм PricewaterhouseCoopers и некоммерческим партнерством грантодающих организаций **«Форум Доноров»**.

По методологии исследования учитывались не только количественные, но и качественные показатели, которые составляют 50% итоговой оценки компании. Организаторы ставили перед собой цель не только выяснить, сколько российские компании тратят на благотворительность, но и, главное, оценить эффективность использования средств.

Дополнительно партнерами проекта проводился конкурс по трем номинациям: программа, улучшающая социальный климат; раскрывающая политику корпоративной благотворительности компании; развивающая культуру благотворительности. По итогам конкурса Некоммерческое партнерство «Агентство городского развития», учрежденное ОАО «Северсталь» совместно с мэрией г.Череповца, было удостоено Диплома лауреата. При оценке проекта особое внимание уделялось вкладу компании в развитие местного сообщества, эффективному использованию механизмов партнерства.

В исследовании приняли участие 60 компаний с годовым оборотом не менее \$10 млн. и заверенной аудитором отчетностью за 2008 г. Методология разработана экспертами PricewaterhouseCoopers при поддержке «Форума Доноров» специально для газеты «Ведомости». Партнерами исследования также

стали Министерство экономического развития РФ, РСПП, Комиссия Общественной палаты по развитию благотворительности и законодательства о КСО.

Адрес оригинала: <http://www.severstal.com/rus/media/news/document3348.phtml>

Дата публикации 26/11/2009 00:00