

В Русском музее при поддержке ОАО «Северсталь» открылась выставка «Русский рекламный плакат (1900-1920)»

В Государственном Русском музее состоялось торжественное открытие выставки «Русский рекламный плакат (1900-1920)», осуществленной при поддержке компании «Северсталь».



На выставке представлены работы первой трети XX века – периода становления и расцвета искусства печатной рекламы в России. Экспозиция включает около 100 произведений из собрания Русского музея, как знаменитых, неоднократно воспроизводимых, так и малоизвестных плакатов, созданных, преимущественно, художниками Петербурга-Ленинграда.

Коллекция плаката в собрании Русского музея невелика, но разнообразна, и позволяет проследить историю развития этого вида прикладной печатной графики. На выставке можно увидеть работы знаменитых художников - А.М.Родченко, Д.А.Буланова, А.Н.Зеленского, Д.М.Тархова, С.В.Чехонина и других, менее известных, авторов. Большинство произведений экспонируются впервые.

Сегодня повышенный интерес к искусству плаката обусловлен неослабевающим стремлением определить его место и значение в художественном наследии ушедшего века. И плакат эпохи модерна, и формалистические опыты художников-конструктивистов - области весьма притягательные для специалистов, коллекционеров и любителей. Кроме того, в последние два десятилетия реклама стала неотъемлемой частью городского ландшафта в России. На данной выставке широкой публике предлагается оценить опыты прошлого в рекламном плакате – от образцов ремесленничества и откровенного китча, до произведений истинного искусства.

