

«Северсталь» назвала победителей X грантового конкурса «Музеи Русского Севера»

ПАО «Северсталь» подвело итоги второго этапа X открытого грантового конкурса музейных проектов в рамках благотворительной программы «Музеи Русского Севера».

Конкурс направлен на выявление и поддержку лучших инициатив, способствующих развитию социокультурной и туристической привлекательности северных регионов и рассчитан на участие государственных и муниципальных музеев и галерей, расположенных в республиках Карелия и Коми, Пермском крае, Архангельской, Вологодской, Кировской, Костромской, Ленинградской, Мурманской, Новгородской и Псковской областях, Ненецком автономном округе. В 2019 году X грантовый конкурс музейных проектов проводится в партнерстве с компаниями «TUI Россия» и «Свеза» (входят в Севергрупп).

Всего на конкурс поступило 28 заявок из 10 регионов-участников программы «Музеи Русского Севера». Оценивал проекты экспертный совет в составе авторитетных специалистов в области музейного дела, туризма, социокультурного проектирования и менеджмента сферы культуры. В наблюдательный совет конкурса входят представители администраций ключевых регионов компании «Северсталь» – Карелии, Коми, Вологодской и Мурманской областей.

«С интересом будем следить за воплощением проектов «великолепной семерки» победителей, ярко демонстрирующих особую роль и статус музея в современности, его новые качества и возможности – выход в публичное пространство, использование технических новинок, творческое преобразование среды, разнообразие образовательных практик, социальную активность, осязаемое влияние на экономику и качество жизни. Мы, эксперты и организаторы конкурса, преисполнены оптимизма относительно дальнейших успехов в развитии музейного дела на Русском Севере и благодарим всех участников программы за плодотворное сотрудничество», – прокомментировала итоги конкурса начальник управления по КСО и бренду компании «Северсталь» Наталья Поппель.

Победителями X открытого грантового конкурса музейных проектов стали:

Номинация «Исследования»

1. Александр Рыжков. «Карбас. Из истории мезенских поморов». Мезенский историко-краеведческий музей (филиал Архангельского краеведческого музея) Исследование технологии шитья поморского карбаса – основного типа промыслово-транспортного судна на Беломорье, приобретенного музеем, и создание наружного интерактивного павильона для его хранения и экспонирования. (Совместный грант с компанией «Свеза») Номинация «Сообщества»
2. Анастасия Князева, Евгения Коськина. «Код времени». Городской историко-краеведческий музей г. Полярного, Мурманская область. Взгляд на повседневную историю Полярного 50-х–80-х годов XX в. через «смысловые точки» городского пространства – создание подростками серии короткометражек и аудиоэкскурсий, основанных на интервью с горожанами «серебряного» возраста.
3. Анастасия Шипицина, Лейла Гизатуллина. «Я не с краю». Музей современного искусства «ПЕРММ», Пермский край. Организация арт-резиденции для подростков из отдаленных районов Перми как стимул к исследованию и переосмыслению ими городской среды и приобщению к подростковому сообществу музея. Номинация «Традиция»
4. Марина Шапошникова. «Город Кордон». Костромской государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник. Реконструкция театра «глинянок» уникального художника Ефима Честнякова и создание интерактивного театрализованного пространства для вовлечения посетителей музея в мир народных обрядов, обычаев и сказок. (Совместный грант с компанией «Свеза»)
5. Людмила Исаковская. «Через СЕТЬ к ИСТОКАМ». Междуреченский районный художественно-краеведческий музей, Вологодская область. Создание по итогам этноэкспедиций и размещение на популярных Интернет-ресурсах документального «сериала» для знакомства местной молодежи с нематериальным наследием Междуреченского района – говором, диалектизмами, песнями,

рецептами и т.п.

Номинация «Туризм»

1. Настасья Чебыкина. «Сладко житьё». Музей народных промыслов и ремесел Приморья, Архангельская область. Повышение туристической привлекательности пос. Уемский, связанного со сказками художника и писателя Степана Писахова, – создание анимационного ролика и интерактивной «виртуальной карты» «Сладко житьё» для актуализации бренда «Сказочная Уйма». (Специальный грант компании «TUI Россия»)
2. Ирина Анфалова. «Че1777: стальной элемент». Череповецкое музейное объединение, Вологодская область. Разработка увлекательного и динамичного квест-маршрута для самостоятельного прохождения индивидуальными туристами, развенчивающего стереотип о Череповце как о сером и скучном провинциальном промышленном городе. (Специальный грант компании «TUI Россия»)

Победители конкурса получают гранты до 500 000 рублей на реализацию своих проектов, которая завершится в конце ноября 2020 года.

Адрес оригинала: <http://www.severstal.com/rus/media/news/document35178.phtml>
Дата публикации 13/12/2019 00:00