

«Северсталь-метиз» получил высокую оценку ОАО «КАМАЗ»

По итогам второго квартала 2011 года ОАО «КАМАЗ» признал группу предприятий «Северсталь-метиз» (входит в дивизион «Северсталь Российская Сталь») «Отличным поставщиком», присвоив категорию «А»*.

«Северсталь-метиз» получил высокие или максимально возможные баллы по каждому из оценочных критериев: «Закупка», «Качество», «Техника» и «Логистика», набрав в сумме более 90 баллов. Отметим, что в первом квартале 2011 года оценка была такой же высокой.

«КАМАЗ» является для «Северсталь-метиза» одним из ключевых клиентов. Сотрудничество компаний началось в 1970 году, с ввода в эксплуатацию на череповецком заводе цеха стальных фасонных профилей, который производит продукцию для отечественного автомобилестроения.

В настоящее время метизная компания ежемесячно поставляет грузовому автогиганту калиброванный прокат под холодную высадку по новым ТУ и уникальные горячепрессованные профили, разработанные по индивидуальному заказу клиента и используемые в качестве заготовок для петель дверей грузовых автомашин. Учитывая специфичность и технологичность продукции, необходимой потребителю, специально для него разработан алгоритм заказа подката. Это позволяет «Северсталь-метизу» работать в соответствии с принципом JIT («точно-в-срок»), обеспечивая клиенту необходимый уровень не только качества, но и сервиса (сроки поставок, технологические характеристики, объемы партии, способы отгрузки и т.п.).

«Предприятия автопрома для нас были и остаются в числе ключевых потребителей. Осознавая это, мы готовы работать над постоянным улучшением продукции и процессов, путем инвестирования в модернизацию производства и в освоение новых продуктов и внедрение новых технологий. Оценка «КАМАЗа» подтверждает правильность выбранного нами пути развития», — комментирует Олег Ветер, генеральный директор ОАО «Северсталь-метиз».

*Оценка поставщиков

Для оценки деятельности Поставщиков и отнесения их к категории удовлетворяющих требованиям ОАО «КАМАЗ» используется метод бальной оценки. Оценка Поставщика проводится отдельно по каждому показателю и суммарной оценке по всем показателям. Оценка Поставщиков производится ежеквартально.

