

## Северсталь увеличивает поставки в адрес ключевого клиента – группы компаний «Металл Профиль»

**Ряд стратегически важных вопросов обсудили представители «Северстали» и группы компаний «Металл Профиль» в ходе координационного совета, состоявшегося в г. Лобня Московской области. Среди них удовлетворенность продукцией и качеством услуг, перспективы сотрудничества и будущие объемы поставок.**

Череповецкую делегацию возглавили директор по маркетингу и продажам дивизиона «Северсталь Российская сталь» Дмитрий Горошков и директор по производству - главный инженер дивизиона Андрей Луценко.

В ходе координационного совета качеству поставляемой продукции и дисциплине поставок «Северстали» была дана высокая оценка. Всего за 8 месяцев текущего года ЧерМК поставил в адрес клиента на 65% больше, чем за аналогичный период в 2010 году.

Подводя итоги сотрудничества, представители группы компаний «Металл Профиль» отметили ряд новшеств «Северстали», цель которых – улучшение качества сопутствующих услуг. Кроме маркировки металла, на ЧерМК усовершенствована этикетка. Теперь она содержит электронный штрих-код. Штрихкодирование является одной из самых востребованных технологий в области автоматизации торгового бизнеса и логистических процессов.

В целом стороны отметили позитивную динамику роста рынка проката с покрытием и то, что существующее внутреннее производство сегодня не удовлетворяет рыночный спрос. Прогнозируя ситуацию, ранее «Северсталь» учла это в своей инвестиционной программе.

- Наша компания и далее будет удовлетворять растущие потребности российской стройиндустрии в прокате с полимерным покрытием и для этого вводит в строй вторую технологическую линию. Вкупе с первой, суммарный объем годового производства этого вида продукции ОАО "Северсталь" достигнет 400 тыс. тонн. Завершить строительство новой линии мы планируем уже в текущем году, - сообщил директор по маркетингу и продажам дивизиона «Северсталь Российская Сталь» Дмитрий Горошков.