

«Северсталь» победила в двух номинациях премии HR Brand 2020

ПАО «Северсталь» - одна из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний, стало одним из лауреатов премии HR Brand 2020, организованной компанией HeadHunter. По итогам конкурса вручаются награды за достижения в сфере управления персоналом.

«Северсталь» получила награду первой степени в самой конкурентной номинации «Федерация» за проект образовательной программы «Цифровая сталь». Ее цель – обучение сотрудников базовому и среднему уровню цифровых компетенций. Программа стартовала в апреле 2020 г., и уже свыше 14 тысяч сотрудников разных бизнес-единиц активно включились в обучение, возвращаются к нему и рекомендуют своим коллегам, а почти 5 тысяч завершили сложный средний уровень.

«Мы гордимся командой разработчиков, консультантов и экспертов, чей продукт заслужил эту награду. «Цифровая Сталь» - программа очень широкого масштаба, на какие всегда трудно решиться, и признание внешних экспертов - дополнительное подтверждение того, что в 2019 году компания приняла правильное решение о цифровом развитии всех без исключения сотрудников», - прокомментировал Сергей Дунаев, директор по информационным технологиям «Северстали».

Проект стратегического планирования персонала «Северстали» (Strategic Workforce Planning, SWP) победил в специальной номинации «Аналитика в HR». Цель этого аналитического продукта – оценить объем и качество компетенций, которые необходимы компании для достижения стратегических целей. Инструмент позволяет долгосрочно планировать компетенции и на основе аналитических данных выбирать наиболее эффективную стратегию их привлечения: build (развивать компетенции внутри), buy (найти компетенции на рынке), borrow (занять компетенции) или retain (предотвратить отток компетенций). С помощью SWP в «Северстали» были сформированы планы по обеспечению компетенциями для стратегических организационных потенциалов. В 2021 году компания планирует продолжить тиражирование методологии для организационного потенциала «Диджитал» и группы предприятий «Северсталь-Метиз». «

Компания «Северсталь» всегда делала серьезный акцент на трансформации, чтобы идти в ногу со временем, удовлетворять и предвосхищать потребности рынка и ожидания клиентов. Программа «Цифровая сталь» уникальна по своей проработке и была бы

невозможна без слаженной работы команд IT и HR подразделений. Проект стратегического планирования ресурсов воплощает собой data driven подход в работе с персоналом, который набирает популярность. Благодарю жюри премии за высокую оценку наших результатов!» - прокомментировала Ольга Митрофанова, начальник управления по привлечению персонала «Северстали».

Адрес оригинала:

<http://www.severstal.com/rus/media/news/document63544.phtml>

Дата публикации 27/05/2021 00:00