

«Северсталь» поддержала создание аудиогuida по Летнему саду Санкт-Петербурга

«Северсталь», «Силовые Машины», Nordgold, TUI Россия, «Утконос» и клиники «Скандинавия», входящие в «Севергрупп» (крупная инвестиционная компания, осуществляющая деятельность по управлению активами в интересах Алексея Мордашова), поддержали создание аудиогuida по Летнему саду Санкт-Петербурга, входящего в парковые объекты Государственного Русского музея.

По Летнему саду теперь можно прогуляться в сопровождении аудио экскурсии. Маршрут-прогулка состоит из двенадцати остановок и длится примерно полтора часа. С помощью аудиогuida посетители смогут окунуться в атмосферу старейшего сада Петербурга – познакомиться с его историей, ландшафтными садово-парковыми особенностями, скульптурой, фонтанами и архитектурными сооружениями.

Аудиогид адаптирован также для незрячих и слабовидящих посетителей. Воспользоваться аудиогидом можно в приложении или на сайте izi.TRAVEL: <https://izi.travel/ru/browse/bb87f345-9b8c-47dd-b6ee-f9f5b6edcf7e/ru>